

**JESTEŚ
KREATOREM?
ZOSTAŃ
EKOINNOWATOREM!**

dr inż. Joanna Witczak

Katedra Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu





Co to są ekoinnovazione?

- poprawiają efektywność wykorzystania zasobów naturalnych w gospodarce,
- zmniejszają negatywny wpływ działalności człowieka na środowisko,
- wzmacniają odporność gospodarki na presje środowiskowe.

Zdaniem Komisji Europejskiej to właśnie **ekoinnovazione są kluczem do rozwiązania kwestii związanych z zanieczyszczeniem środowiska, a jednocześnie przyczyniają się do wzrostu konkurencyjności Europy.** Z tego względu ekoinnovazione zajmują też szczególne miejsce w planach i programach Unii Europejskiej

The Global Innovation Indeks

kategorie oceny:

- instytucje,
- kapitał ludzki i badania,
- infrastruktura,
- dojrzałość rynku,
- dojrzałość biznesu,
- efekty działalności naukowej,
- kreatywność.



The Global Innovation Index 2014

The Human Factor in Innovation



Global Innovation Index rankings

Country/Economy	Score (0-100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank	Median: 0.74
Switzerland	64.78	1	HI	1	EUR	1	0.95	6	
United Kingdom	62.37	2	HI	2	EUR	2	0.83	29	
Sweden	62.29	3	HI	3	EUR	3	0.85	22	
Finland	60.67	4	HI	4	EUR	4	0.80	41	
Netherlands	60.59	5	HI	5	EUR	5	0.91	12	
United States of America	60.09	6	HI	6	NAC	1	0.77	57	
Singapore	59.24	7	HI	7	SEAO	1	0.61	110	
Denmark	57.52	8	HI	8	EUR	6	0.76	61	
Luxembourg	56.86	9	HI	9	EUR	7	0.93	9	
Hong Kong (China)	56.82	10	HI	10	SEAO	2	0.66	99	
Ireland	56.67	11	HI	11	EUR	8	0.79	47	
Canada	56.13	12	HI	12	NAC	2	0.69	86	
Germany	56.02	13	HI	13	EUR	9	0.86	19	
Norway	55.59	14	HI	14	EUR	10	0.78	51	
Israel	55.46	15	HI	15	NANA	1	0.79	42	
Korea, Republic of	55.27	16	HI	16	SEAO	3	0.78	54	
Australia	55.01	17	HI	17	SEAO	4	0.70	81	
New Zealand	54.52	18	HI	18	SEAO	5	0.75	66	
Iceland	54.05	19	HI	19	EUR	11	0.90	13	
Austria	53.41	20	HI	20	EUR	12	0.74	69	
Japan	52.41	21	HI	21	SEAO	6	0.69	88	
France	52.18	22	HI	22	EUR	13	0.75	64	
Belgium	51.69	23	HI	23	EUR	14	0.78	55	
Estonia	51.54	24	HI	24	EUR	15	0.81	34	
Malta	50.44	25	HI	25	EUR	16	0.99	3	
Czech Republic	50.22	26	HI	26	EUR	17	0.87	18	
Spain	49.27	27	HI	27	EUR	18	0.76	60	
Slovenia	47.23	28	HI	28	EUR	19	0.78	53	
China	46.57	29	UM	1	SEAO	7	1.03	2	
Cyprus	45.82	30	HI	29	NANA	2	0.77	56	
Italy	45.65	31	HI	30	EUR	20	0.78	52	
Portugal	45.63	32	HI	31	EUR	21	0.74	73	
Malaysia	45.60	33	UM	2	SEAO	8	0.74	72	
Latvia	44.81	34	HI	32	EUR	22	0.82	32	
Hungary	44.61	35	UM	3	EUR	23	0.90	15	
United Arab Emirates	43.25	36	HI	33	NANA	3	0.54	127	
Slovakia	41.89	37	HI	34	EUR	24	0.79	45	
Saudi Arabia	41.61	38	HI	35	NANA	4	0.74	70	
Lithuania	41.00	39	HI	36	EUR	25	0.68	89	
Mauritius	40.94	40	UM	4	SSF	1	0.75	65	
Barbados	40.78	41	HI	37	LCN	1	0.69	87	
Croatia	40.75	42	HI	38	EUR	26	0.81	36	
Moldova, Republic of	40.74	43	LM	1	EUR	27	1.07	1	
Bulgaria	40.74	44	UM	5	EUR	28	0.84	25	
Poland	40.64	45	HI	39	EUR	29	0.72	76	
Chile	40.64	46	HI	40	LCN	2	0.68	92	
Qatar	40.31	47	HI	41	NANA	5	0.60	114	
Thailand	39.28	48	UM	6	SEAO	9	0.76	62	
Russian Federation	39.14	49	HI	42	EUR	30	0.79	49	
Greece	38.95	50	HI	43	EUR	31	0.70	85	
Seychelles	38.56	51	UM	7	SSF	2	0.74	74	
Panama	38.30	52	UM	8	LCN	3	0.85	20	
South Africa	38.25	53	UM	9	SSF	3	0.68	93	
Turkey	38.20	54	UM	10	NANA	6	0.93	11	

Idea projektu



JESTEŚ
KREATOREM?
ZOSTAŃ
EKOINNOWATOREM!

Cel - popularyzacja ekoinnowacyjności i uwzględniania aspektów związanych z ochroną środowiska w działalności innowacyjnej, co z założenia powinno sprzyjać zwiększeniu innowacyjności polskiej gospodarki.

Zakres:

- ☐ działanie na rzecz wzrostu świadomości społeczeństwa w zakresie procesu tworzenia ekoinnowacji oraz ich znaczenia w rozwoju kraju i gospodarki,
- ☐ promowanie ekoinnowacji jako szansy na wprowadzenie w życie zasad zrównoważonego rozwoju,
- ☐ uświadamianie przedsiębiorców w zakresie korzyści, związanych z prowadzeniem działalności w zgodzie ze środowiskiem,
- ☐ nawiązywanie współpracy pomiędzy nauką a biznesem w zakresie ekoinnowacyjności,
- ☐ prezentowanie sukcesów w zakresie tworzenia ekoinnowacji.

Grupy docelowe projektu

- szkoły wyższe (studenci),
- przedsiębiorcy,
- instytucje proinnowacyjne,
- podmioty administracji publicznej.

Wykonawcy projektu

Głównym wykonawcą projektu jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Finansowanie projektu

Projekt finansowany jest w ramach dotacji Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach Programu Priorytetowego 7 „Edukacja ekologiczna” oraz ze środków własnych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Czas trwania projektu

Realizacja projektu przewidziana jest na okres od kwietnia 2014 roku do września 2015 roku

JESTEŚ
KREATOREM?
ZOSTAN
EKOINNOWATOREM!



KONKURSY DLA STUDENTÓW

Od kreacji do ekoinnowacji

Celem konkursu „Od kreacji do ekoinnowacji” jest zaprezentowanie przyjaznych środowisku innowacyjnych koncepcji oraz produktów, a także promocja młodych talentów, którzy chcą sprostać oczekiwaniom konsumentów, dla których ważne są kwestie związane z ochroną środowiska.

Ekoinnowacje w kadrze

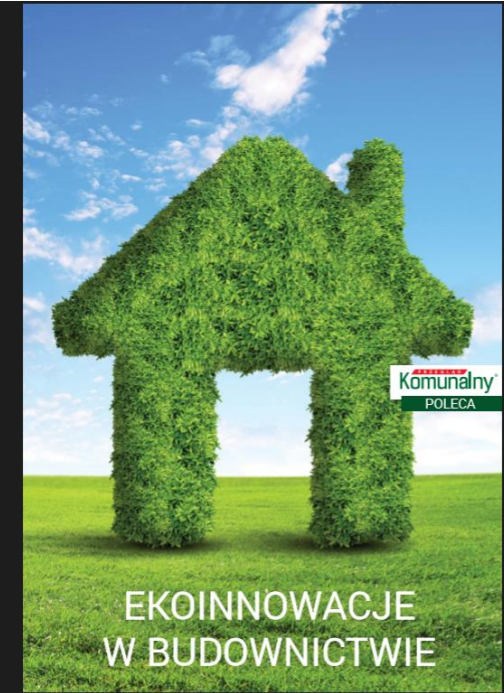
Celem konkursu jest zainteresowanie studentów i absolwentów szkół wyższych tematyką ekoinnowacji. Konkurs ma też pobudzać w młodych ludziach kreatywność i być zachętą do podejmowania działań twórczych.

Ekoinnowacje nie tylko na papierze

Celem konkursu jest wyłonienie i promocja najlepszej pracy licencjackiej, inżynierskiej lub magisterskiej obronionej w latach 2013-2015 dotyczącej zagadnienia ekoinnowacji.



BIULETYNY O EKOINNOWACJACH



EkoInnowacje w

- ochronie klimatu,
- rolnictwie,
- zarządzaniu,
- opakowaniach,
- transporcie i logistyce.

KONFERENCJA W RAMACH SALONU EKOINNOWACJI 16-17.10.2014

ZAGADNIENIA:

1. Myślenie perspektywą cyklu życia jako punktu wyjścia do wdrażania ekoinnovazione w przedsiębiorstwach
2. Ekoinnovazione w gospodarce odpadami
3. Stan i perspektywy rozwoju ekoinnovazionecyjności w UE i Polsce
4. Ekoinnovazione w działalności jednostek naukowych oraz badawczo-rozwojowych

wrzesień 2015 r.
konferencja podsumowująca (EVENT)



JESTEŚ
KREATOREM?
ZOSTAN
EKOINNOWATOREM!

**JESTEŚ
KREATOREM?
ZOSTAŃ
EKOINNOWATOREM!**



Dofinansowano ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony
Środowiska i Gospodarki Wodnej

Aktualności

Trzeci biuletyn

Trzeci biuletyn gotowy! Zapraszamy do lektury.

Wydarzenie „Salon Ekoinnovacji”

Spotykamy się w dniach 14-17.10.2014 r. na

[Zaloguj się](#) Nie wylogowuj mnie[Nie pamiętasz hasła?](#)

JESTEŚ KREATOREM? ZOSTAŃ EKOINNOWATOREM!



Ekoinnovator
Edukacja

[Oś czasu](#)[Informacje](#)[Zdjęcia](#)[Osoby, które to lubią](#)[Utwórz stronę](#)[Najnowsze](#)

2014

LUZIE

103 Kliknięcia „Lubię to!”:

INFORMACJE

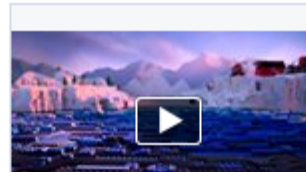
i Oficjalny fanpage projektu "Jesteś kreatorem? Zostań ekoinnovatorem!". Rozwiń się dzięki ekoinnovacjom. www.ekoinnovator.ue.poznan.pl



Ekoinnovator udostępnił(a) link.

17 godz. temu 

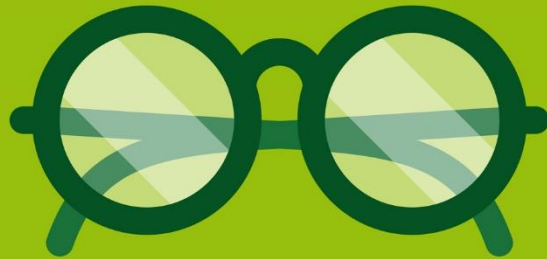
W obronie Arktyki. Język i obraz obrony ułożony klockami.



LEGO: Everything is NOT awesome.

<http://grnpc.org/Ig0qP> We love LEGO. You love LEGO. Everyone loves LEGO. But when LEGO's halo effect is being used to sell propaganda to children, especially...

JESTEŚ KREATOREM? ZOSTAŃ EKOINNOWATOREM!



**EKOINNOWACJA TO COŚ WIĘCEJ, NIŻ INNOWACJA!
EKOINNOWATOR TO KTOŚ WIĘCEJ, NIŻ INNOWATOR!**

—
Nie wystarczy wdrożona w życie nowość, czy udoskonalenie.
Ważne jest też zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko.

—
WIESZ JAK TO ZROBIĆ?

Masz pomysł na eko innowacyjny produkt, funkcjonalność,
czy rozwiązanie technologiczne lub organizacyjne?

—
Jeśli tak, to weź udział w kampanii

**„JESTEŚ KREATOREM? ZOSTAŃ EKOINNOWATOREM!”,
KTÓRA POMOŻE CI GO WYPROMOWAĆ!**

—
Więcej informacji
www.ekoinnowator.ue.poznan.pl

Dofinansowano ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

Kontakt mailowy pod adresem:

ekoinnowator@fnc.ue.poznan.pl

Kontakt telefoniczny:

- dr inż. Joanna Witczak (Kierownik Projektu) tel. + 48 785 557 169
- dr hab. inż. Anna Lewandowska, prof. nadzw. UEP (Asystent Kierownika Projektu) tel. +48 785 554 278

