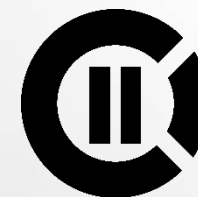




**CONSUS**  
CARBON ENGINEERING



Zarządzanie  
narzędziem śladu  
węglowego w  
przedsiębiorstwie  
- innowacyjność, cel  
i korzyści

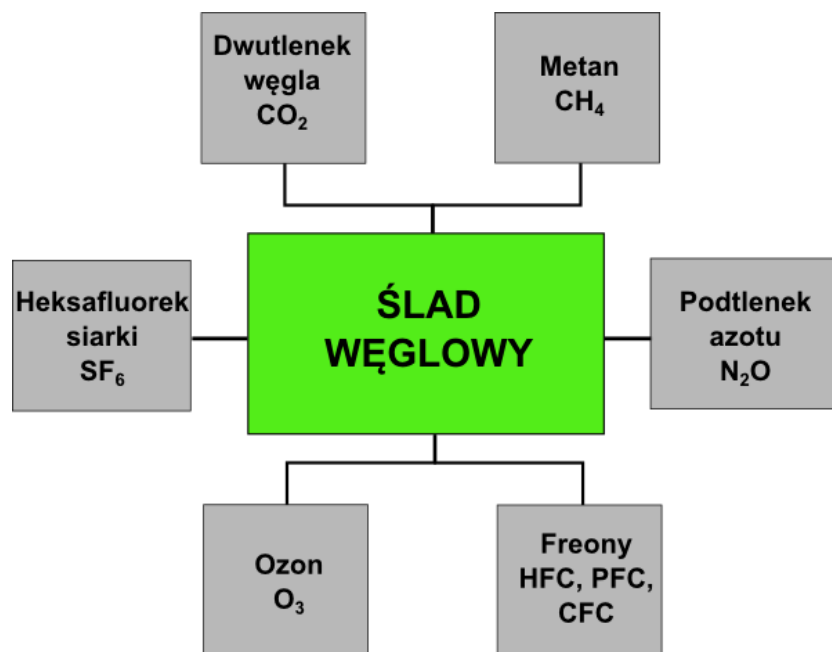


carbon  
footprint

# Ślad węglowy – podstawowe informacje



- ▲ **Ślad węglowy (carbon footprint)** to całkowita ilość wyemitowanych gazów cieplarnianych podczas całego cyklu życia procesów i produktów.

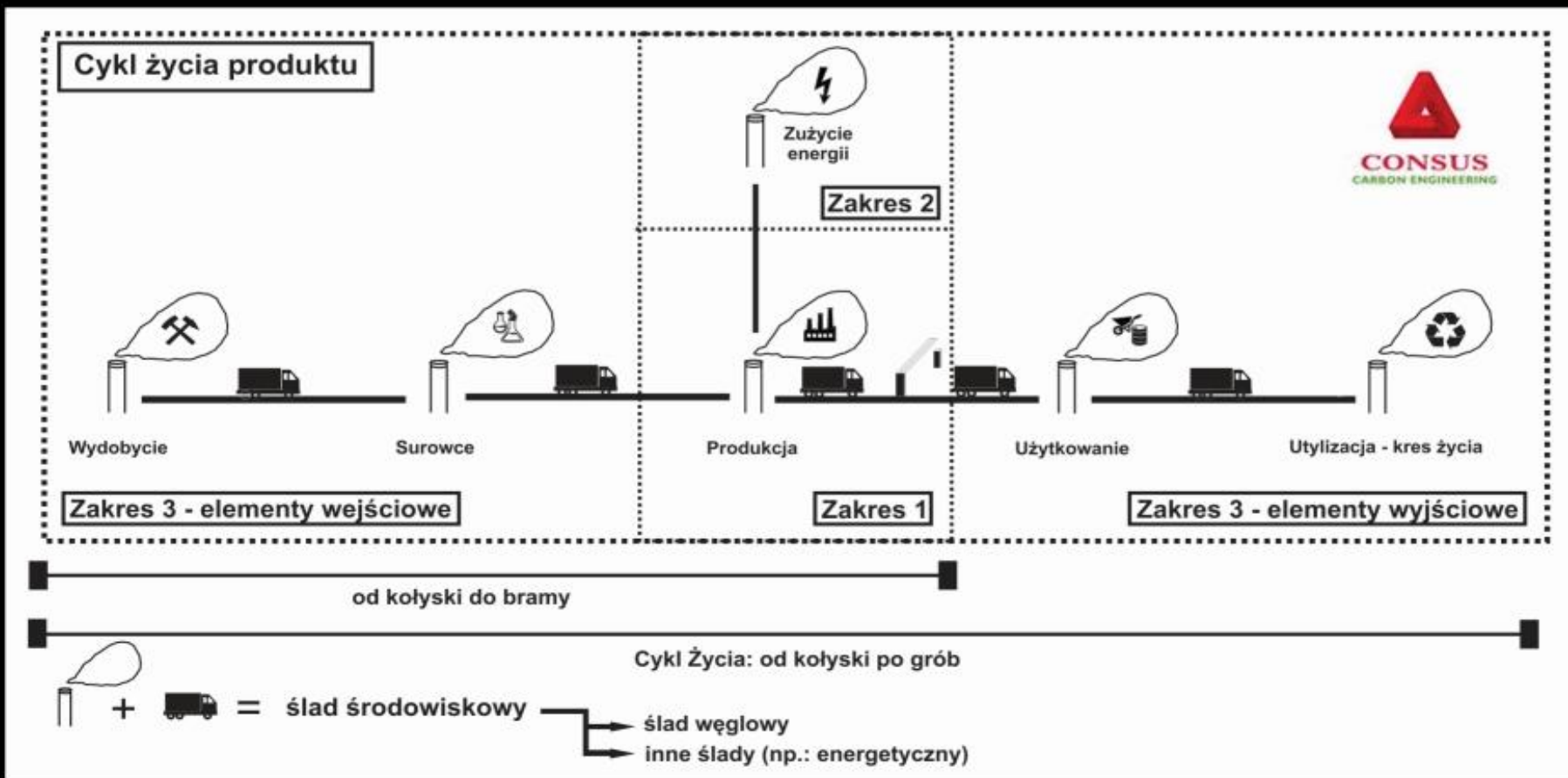


- ▲ Ślad węglowy jest częścią śladu środowiskowego produktu lub organizacji.

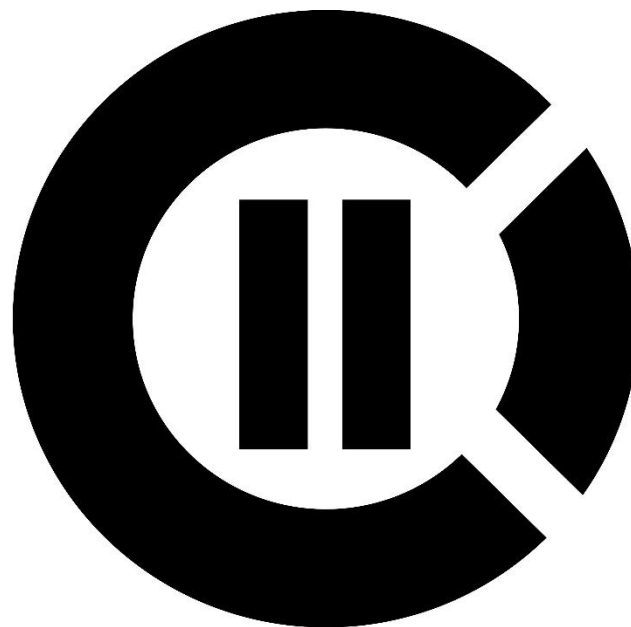
ślad węglowy produktu

ślad węglowy organizacji





- ▲ W Polsce nie istnieje system certyfikacji, czy znakowania produktów z określonym śladem węglowym.
- ▲ Jako eksperci w zakresie carbon footprint podjęliśmy wyzwanie i opracowaliśmy własne logo śladu węglowego.



carbon  
footprint

**Cel i korzyści**



- Raportowanie pozafinansowe – CSR (Społeczna odpowiedzialność biznesu),
- Raportowanie do CDP (Carbon Disclosure Project),
- Wymóg ze strony kontrahenta,
- Wymóg ze strony klienta,
- Chęć zoptymalizowania procesów i zwiększenia efektywności energetycznej w firmie,
- Świadomość zanieczyszczenia środowiska.



Do **najważniejszych korzyści** wynikających z oszacowania **carbon footprint** należą:

- ▲ Poznanie **realnej wielkości emisji gazów cieplarnianych** podczas procesu produkcji każdego produktu, oraz uświadomienie, który element ma największy wpływ na zanieczyszczenie środowiska,
- ▲ **Zoptymalizowanie procesu produkcyjnego** poprzez min. zwiększenie efektywności energetycznej, korzystanie z dostawców lokalnych, zlikwidowanie tzw. pustych przebiegów w transporcie,
- ▲ Dokładne **określenie swojej pozycji na rynku** względem innych podobnych zakładów, biorących pod uwagę ślady węglowe swoich produktów,



- ▲ Możliwość bycia **firmą ‘transparentną’, zaufaną i konkurencyjną** w porównaniu do innych – które śladu węglowego nie policzyły,
- ▲ Możliwość opracowania charakteryzującej się niskim śladem węglowym, „**zielonej**” **koncepcji projektowej**, ograniczenie zużycia surowców i zintensyfikowanie współpracy z dostawcami o niskim bilansie węgla,
- ▲ Przedsiębiorca znając swoje wielkości śladu węglowego, powinien **wspierać lokalne działania** podejmowane w celu redukcji emisji przez badania alternatywnych konfiguracji produktów, surowców i procesów oraz identyfikowanie lokalnych źródeł emisji,
- ▲ Możliwość uwzględniania wartości carbon footprint w raportowaniu do **CDP** (dodatkowe punkty,)

- ▲ **Spełnianie oczekiwań** najbardziej wymagających klientów w celu zdobycia pozycji lidera rynku i zwiększenia świadomości konsumentów w zakresie ochrony środowiska,
- ▲ Możliwość używania **niezależnego oznakowania weryfikacyjnego** w marketingu i komunikacji,
- ▲ Obliczenie śladu węglowego w firmie, oprócz wyżej wymienionych korzyści, jest również częścią **Corporate Social Responsibility (CSR)** – możliwość wpisania danych z obliczeń do strategii odpowiedzialnego biznesu,
- ▲ Oprócz dodatkowych, ale także dobrowolnych pozytywnych aspektów z policzonego śladu węglowego, firma może bez przeszkód przedstawiać oferty swoich produktów **zagranicznym kontrahentom**, którzy wymagali informacji o wartości śladu węglowego.



**CONSUS**  
**CARBON ENGINEERING**

**Małgorzata Wernicka**

[malgorzata.wernicka@carbonengineering.pl](mailto:malgorzata.wernicka@carbonengineering.pl)

531 137 983

AGH  
Wydział: Zarządzanie  
Studia doktoranckie

Consus Carbon Engineering sp. z o.o., ul. Wasilewskiego 20/1, 30-305 Kraków, T: +48 12 376 82 43, F: +48 12 378 93 23  
www.carbonengineering.pl, KRS: 0000351847, NIP: 6762416156, REGON: 121182332