



EKOINNOWACJE W EDUKACJI – OD PRZEDSZKOLAKA DO EKOINNOWATORA

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 25-26 listopada 2015 r.

ABRYS – WACHLARZ MOŻLIWOŚCI



CZYSTA ENERGIA

WODOCIĄGI
KANALIZACJA

Zielen
miejska

RECYKLING

PRZEGLĄD
Komunalny

zielonalekcja.pl
portal edukacji ekologicznej

PORTALKOMUNALNY.PL

ecomanager.pl
przemysł • biznes • środowisko

EKO
ODPOWIEDZIALNI
W BIZNESIE

INSPIRACJE
W PRZESTRZENI

konkurs
Puchar
Recyklingu

NAGRODA PRACY ORGANICZNEJ
... w gospodarstwie

envicon
Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska

Rada
RIPOK

TECHNIKOM
Katalog Branżowy

MISJA:
EMISJA
WALCZYMY RAZEM

EDUKACJA EKOLOGICZNA – CO ROBIMY?

- kreacja i kompleksowa realizacja kampanii z zakresu edukacji ekologicznej
- przygotowanie materiałów edukacyjnych (m.in. komiksów, broszur, ulotek, biuletynów)
- produkcje filmowe i radiowe
- kampanie w mediach masowych, reklama zewnętrzna
- organizowanie wydarzeń promujących ekologię (m.in. pikników, festiwali, gier miejskich)
- organizacja warsztatów kreatywnych, realizowanych zarówno w plenerze, jak i w placówce
- projekty kreatywnie dopasowane do potrzeb klienta

EDUKACJA? DLACZEGO?

- cel: kształtowanie wrażliwości na środowisko naturalne, odpowiedzialności za obecny i przyszły stan środowiska czy też świadomości potrzeby ochrony zasobów przyrody
- odbiorcy: wszyscy i wszędzie
- *„już w przedszkolu powinno się w dzieciach wyzwalać chęć obserwowania przyrody, rozwijać ich wrażliwość na środowisko naturalne, uczyć szacunku do ludzi i zwierząt oraz kształtować prawidłowe nawyki”* (Narodowa Strategia Edukacji Ekologicznej).
- przyczyna: poziom świadomości ekologicznej Polaków jest niezadawalający – badania MŚ z 2014 r.

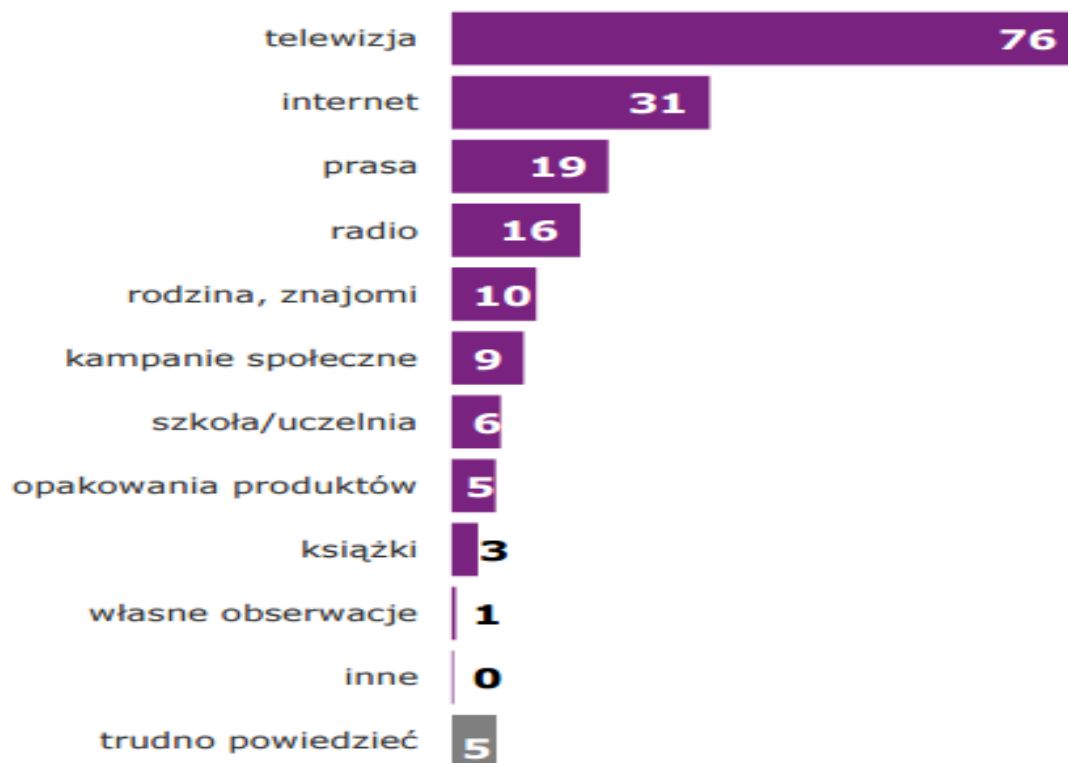
ŚWIADOMOŚĆ POLAKÓW



- Polacy czują się odpowiedzialni za stan środowiska naturalnego, ale ich wybory konsumenckie często nie wspierają ochrony środowiska
- Zdaniem większości ankietowanych największym problemem środowiskowym są odpady oraz zanieczyszczenie powietrza.
- Większość Polaków zna pojęcia zmiany klimatu, odnawialne źródła energii, GMO, a ponad połowa badanych twierdzi, że zna pojęcia: niska emisja, zielona gospodarka oraz efektywność energetyczna. Mniej popularne są dla nich z kolei terminy: termomodernizacja, bioróżnorodność, sieć Natura 2000 oraz CSR.
 - Co czwarty Polak uważa, że szkoła oraz władze samorządowe i wojewódzkie winny odpowiadać za proekologiczne postawy społeczeństwa. Najrzadziej wskazywanymi instytucjami są pozarządowe organizacje ekologiczne oraz wspólnoty sąsiedzkie i mieszkaniowe.

ŚWIADOMOŚĆ POLAKÓW

- Źródło wiedzy: telewizja (ponad 75%) oraz Internet (31%). Najrzadszą formą zdobywania informacji o środowisku są opakowania produktów, książki i własne obserwacje.



WARSZTATY KREATYWNE

- propagują ekologiczne zachowania – w sposób praktyczny pokazują, jak nadać drugie życie niepotrzebnym rzeczom codziennego użytku i przemienić je w unikatowe przedmioty,
- rozwijanie kreatywności i zdolności manualnych,
- jako część zajęć dotyczących gospodarki odpadami, realizowanych w szkołach czy przedszkolach bądź element wydarzeń plenerowych,
- warsztaty winny być prowadzone przez osoby, znające się na tematach związanych z ochroną środowiska



WARSZTATY KREATYWNE



Biżuteria z wikliny papierowej



Podkładki pod kubek, wykonane z płyt CD



Biżuteria z butelki PET

WARSZTATY KREATYWNE



Serca z wikliny papierowej



Owady z korka



Drewniane podkładki

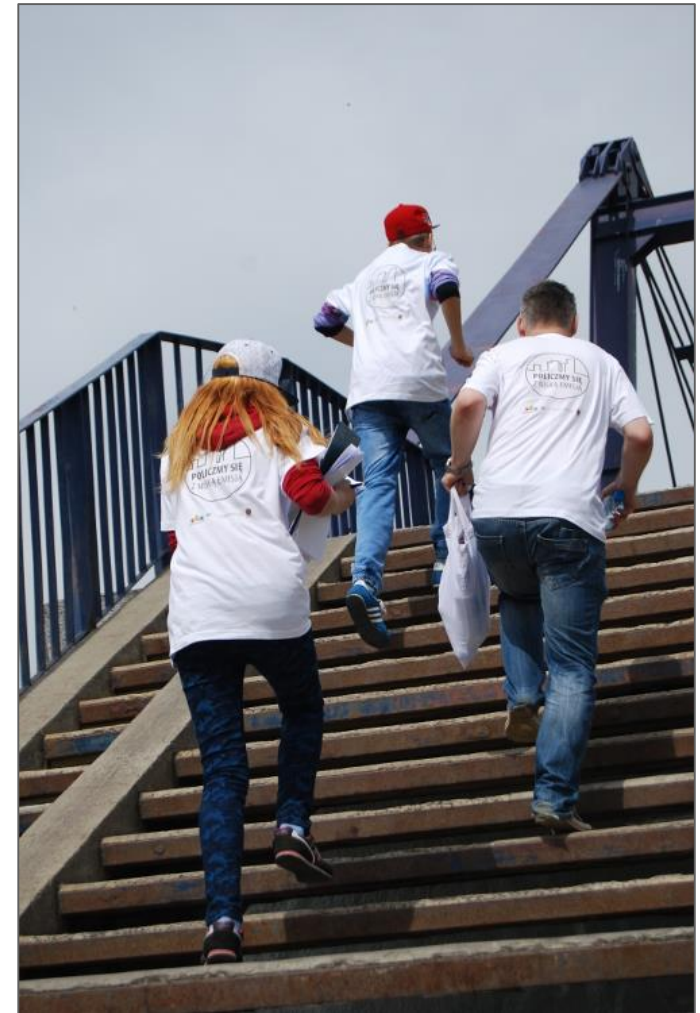
GRY MIEJSKIE

- rodzaj rozgrywek, odbywających się na obszarze miasta, które jest traktowane jak pole do gry.
- uczestnicy gry przemieszczając się po mieście rozwiązują różnego rodzaju zadania dotyczące tematu przewodniego zabawy, a za ich prawidłowe wykonanie otrzymują punkty.
- gra „Porwanie Dymskiego” - drużyny na podstawie wskazówek, zdobywanych poprzez prawidłowe rozwiązanie zadań i zagadek, podążali tropem porywaczy, odkrywając tym samym tajemnicę zniknięcia Dymskiego i pojawienia się Arcydymona.



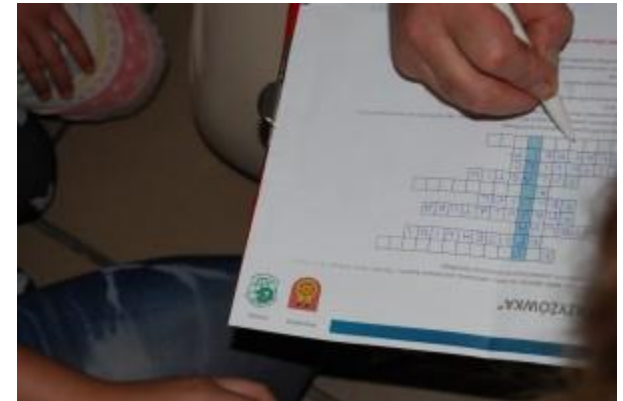
GRY MIEJSKIE

- gra miejska była też elementem kilku innych kampanii edukacyjno-informacyjnych, realizowanych m.in. przez Urząd Miasta Torunia („Na tropie czystego powietrza w Toruniu”, 2015 r.) czy też Urząd Miasta Bydgoszczy („Policzmy się z niską emisją, 2015 r.).



GRY TERENOWE

- odmianą gry miejskiej jest gra terenowa, rozgrywana na zdecydowanie mniejszym obszarze (np. w szkole),
- przy jej realizacji nie są wymagane zgody rodziców na wyjście poza teren szkoły,
- gra terenowa „wKOŁO odpadów” - zrealizowana w pięciu kolskich placówkach edukacyjnych we wrześniu br.
- gra polegała na rozwiązywaniu różnych zadań (rebusów, krzyżówek, znajomości zasad segregacji odpadów itp.) z zakresu gospodarki odpadami opakowaniowymi. się do recyklingu.



GRY TERENOWE

- Zadania rozmieszczono w różnych miejscach na terenie szkoły (np. w szatni, bibliotece, pokoju nauczycielskim czy sekretariacie), a uczniowie docierali do poszczególnych punktów zadaniowych na zasadzie podchodów.
- Gra rozpoczęła się o wyznaczonej godzinie.
- Dzieci miały do rozwiązania osiem zadań dotyczących odpadów opakowaniowych, a swoje wyniki wpisywały do karty zadaniowej, która następnie musiała zostać dostarczona do Urzędu Miejskiego w Kole (organizatora gry terenowej).
- Zwycięzcy zostali wyłonieni podczas II Pikniku Ekologicznego w Kole, który odbył się następnego dnia – 19 września. Uczestnicy otrzymali książki edukacyjne, zestaw do hodowli dżdżownic oraz ekologiczne długopisy.

APLIKACJE MOBILNE

- aplikacje mobilne mogą być wykorzystywane jako narzędzie edukacji ekologicznej.
- aplikacja powstała w ramach kampanii „Misja-emisja” – symulator spalania,
- aplikacja „Live green” przygotowana w ramach kampanii Green Cross Poland.
- dzięki aplikacji użytkownicy smartfonów mogą poznać znaczenie 170 znaków ekologicznych i informacyjnych obecnych m.in.: na opakowaniach kosmetyków, produktach spożywczych oraz ubraniach czy sprzęcie elektronicznym.
- partnerami merytorycznymi kampanii są Wielkopolski Instytut Jakości we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu.

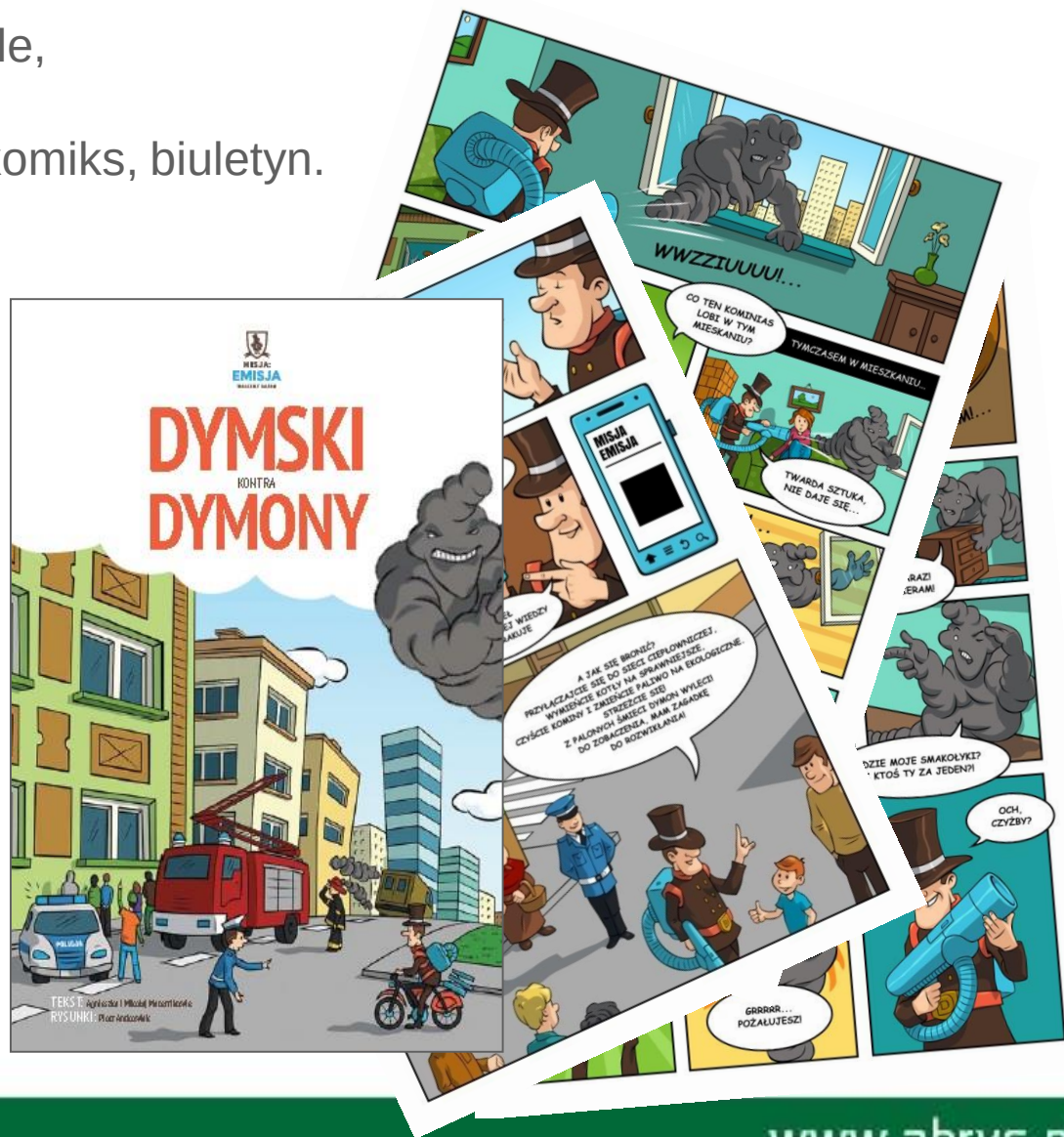


E-LEARNING

- edukacja jest prowadzona przy użyciu Internetu i w ten sposób kontaktuje się instruktor z uczestnikami kursu, a na specjalnie dedykowanej platformie dostępne są wszelkie materiały dydaktyczne.
- często składają się one z kilku bloków tematycznych, w ramach których w przystępny sposób (często za pomocą elementów multimedialnych, prezentacji, filmów itp.) przekazywana jest wiedza dotycząca konkretnego problemu środowiskowego.
- Kurs kończy test, sprawdzający zdobytą podczas niego wiedzę.
- E-learning był elementem m.in. kampanii poświęconej niskiej emisji pn. „Dziękuję, nie truję”, koordynowanej przez portal Planenergia.pl.

DZIAŁANIE OBRAZEM

- spoty filmowe o atrakcyjnej fabule,
- publikacje edukacyjne – ulotki, komiks, biuletyn.
- konkursy
- dni otwarte





POLICZMY SIĘ Z NISKĄ EMISJĄ




Liczmy źródła ciepła w mieście.
Policz je razem z nami
i pomóż nam poprawić jakość
powietrza w Bydgoszczy.
Ogranicz niską emisję.

więcej na www.czystabydgoszcz.pl
www.bydgoszcz.pl
www.facebook.com/bydgoszczpl

SAM
DECYDUJESZ
CZYLI
ODDYCHASZ

Od 19 stycznia do końca czerwca 2015 r.
Twój dom odwiedzi ankieter.
Udzielając mu informacji dotyczących
sposobu ogrzewania mieszkań,
pomogiesz nam stworzyć bazę danych,
pozwalającą oszacować skalę zjawiska,
jakim jest niska emisja.



Kampania „Policzmy się z niską emisją” jest dofinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu.

Dofinansowano ze środków:




TU I TERAZ

- > 1/5 mieszkań w Polsce ogrzewana jest piecami indywidualnymi
- > W ciągu roku spala się 6 mln ton węgla w takich piecach
- > Papier, plastikowe butelki, foliowe torebki czy stare meble w czasie chłodnych dni, wózków rozpadkowe, często stanowią alternatywę dla węgla
- > A to przyczyna niebezpiecznego zjawiska **NISKA EMISJA**, odpowiedzialnej m.in. za miejski smog, goły, czarny dym, przykry zapach, turnusy sadzy, pyłu i kurzu w otoczeniu mieszkańców szczególnie centrów i śródmiejskich miast.



Zapędź marm do Wis
Droży Łódźanie:

„Wielkich spraw
w Łodzi jest bez
liku, ale tylko jedna
całkiem musi
zniknąć”

ORGANIZATOR:



PARTNER MERYTORYCZNY:



PATRONAT MEDIALNY:



ORGANIZATOR KAMPANII:

Urząd Miasta i Gminy Bydgoszcz nad Niszą
ul. Książka 7
85-100 Bydgoszcz
tel. 52 386 79 73
www.niska-emisja.pl
facebook.com/gminanika



3X?

CZY ZDĄŻYMY SOBIE SPRAWIĆ
ZE SKALI PRAWDZIWIEGO ZAGROŻENIA,
JAKIE NIESIE ZE SOBĄ TZW. NISKA EMISJA?

CZY WIEMY, CO TO WŁAŚCIVIE JEST?

CZY MOŻEMY TEMU PRZECIWDZIAŁAĆ?

ODWIEDZ NAS NA: WWW.ENERGIADŁOŻY/WIELKASPRAWA



DAWNO, DAWNO TEMU W GMINIE POJAWIŁ SIĘ SMOG NAKIELSKI...



... Zwił się głównie węglem niskiej jakości, zanieczyszczonym i zanieczyszczonym oraz odpadami. Ludzie nie czuli do niego niechęci, wręcz przeciwnie... karmili go chlebem, dorzucając raz po raz do pieca plastikową butelkę bądź fragment drewnianego, polakierowanego krzesła. SMOG nie był wybredny i szybko stał się bohaterem sezonu grzewczego, nawigując buntownie blisko relację z niedzielnymi mieszkańcami. Z czasem jednak SMOG NAKIELSKI zaczął się rozrastać i wydawać nieprzyjemny woń. Dokuczał mieszkańcom i pokrywał okolice wazodrobny pyłem. Mieszkańcy zaczęli odczuwać różne dolegliwości. Niektórzy im byli alergici, kaszel i zapalenie płuc...

Brzmia jak bajka? Ale, niestety, nie jest. Zanieczyszczenie powietrza, powstałe w wyniku spalania w domowych piecach niskiej jakości węgla, a także odpadów rzeczniczo wyłuskuje na terenie naszej gminy. Badania pokazują, że mieszkańcy Nakieli nad Notecią przez blisko połowę roku oddychają powietrzem niespełniającym norm w zakresie jakości powietrza. Chodzi głównie o emisję drobnych pyłków zawieszonych, których źródłem przede wszystkim są piece i kotły węglowe, służące do ogrzewania budynków mieszkalnych. Zjawisko, o którym mowa, to tzw. niska emisja.

ZNAJDŹ POZYTYWNE ZAKOŃCZENIE HISTORII O SMOGU NAKIELSKIM - WYMIEN STARY PIEC NA NOWY. BARDZIEJ PRZYJAZNY ŚRODOWISKU. POZBYDŹ SIĘ NISKEJ EMISJI Z TERENU NASZEJ GMINY.

PAMIĘTAJ, ŻE:



**ODPOWIEDZIALNE OGRZEWANIE
CZyste Powietrze**



ORGANIZATOR KAMPANII:

Urząd Miasta i Gminy Bydgoszcz nad Niszą
ul. Książka 7
85-100 Bydgoszcz
tel. 52 386 79 73
www.niska-emisja.pl
facebook.com/gminanika



Kampania „Odpowiedzialne ogrzewanie - czyste powietrze” jest dofinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu.

DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:




PARTNER MERYTORYCZNY:



PATRONAT MEDIALNY:




SPOTY FILMOWE



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

KONTAKT

Małgorzata Masłowska-Bandosz

kierownik Działu Edukacji Ekologicznej

m.maslowska@abrys.pl

61 655 81 62