





SOCIAL
CARBON
OFFSET

Social Carbon Offset – ekoinnowacje dla biznesu i organizacji prospołecznych

Wojciech Stępniewski
Fundacja Aeris Futuro

-  **Social Carbon Offset jako innowacja na styku biznes – organizacje prospołeczne**
-  Widząc ogromny potencjał eko-innowacji, zwłaszcza w obszarze energii w biznesie, powstał projekt „Zielona Energia Zmiany Społecznej”, w ramach którego Fundacja Aeris Futuro wraz z instytucjami partnerskimi opracowują unikalny model wsparcia organizacji prospołecznych poprzez wykorzystanie offsetu emisji gazów cieplarnianych, w tym CO₂, w formie inwestycji w zieloną energię. Dzięki przygotowywanemu narzędziu (Social Carbon Offset) przedsiębiorstwa będą mogły nie tylko dokonać kalkulacji emisji gazów cieplarnianych (tzw. śladu węglowego), ale również podjąć działania na rzecz ich ograniczenia, bądź offsetu. Korzyści dla przedsiębiorstwa będą różnorodne, począwszy od realnych oszczędności (minimalizacja zużycia energii, paliwa itp. w wyniku poprawy efektywności energetycznej), poprzez kreowanie proekologicznego wizerunku (uzyskanie marki niskoemisyjnej dla produktu lub usługi), po nawiązanie dobrych relacji z partnerami biznesowymi (spełnienie wymogów CSR) oraz pozyskanie nowych, świadomych ekologicznie klientów. Włączenie się w tego typu działania będzie świadczyło o dużej świadomości i odpowiedzialności przedsiębiorstwa, a to z kolei znacznie zwiększy jego wiarygodność i pozycję na rynku.




🌱 Co znaczy offset dla przedsiębiorcy, co dla beneficjenta?

The screenshot shows the Clean CO2 website interface. At the top, there is a navigation bar with the Clean CO2 logo on the left and the Lavola logo (sostenibilitat) on the right. Below the navigation bar, there are menu items: Basic, Business, Events, Hotels, Rent A Car, and Travels. The main content area features four service cards:

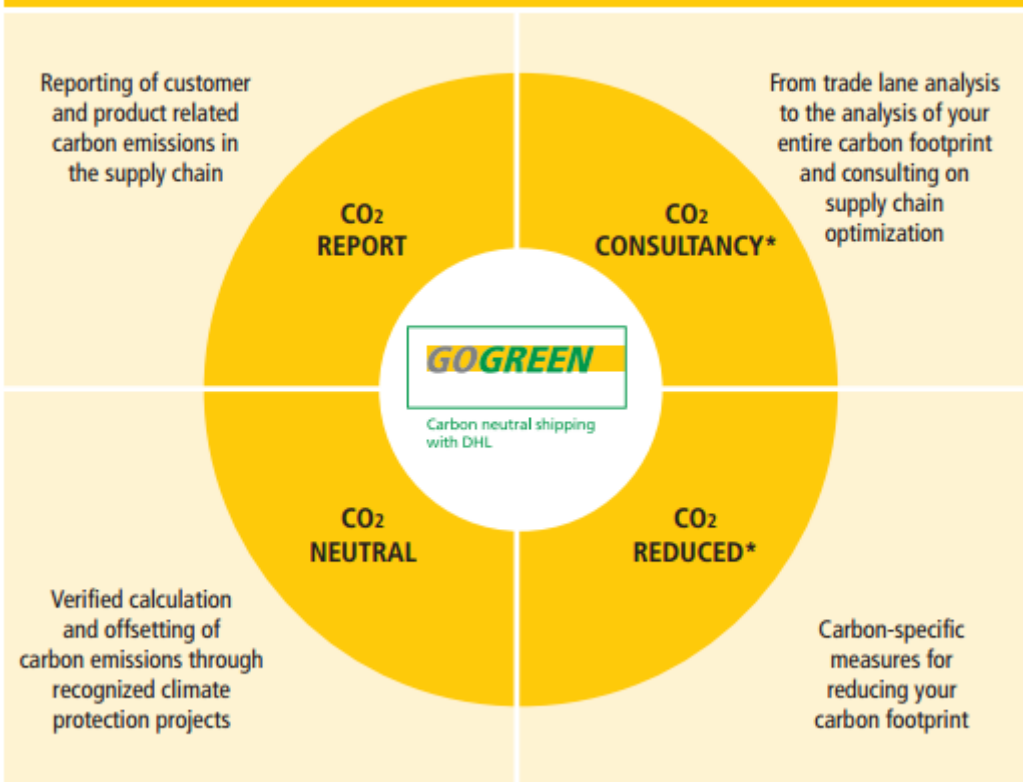
- Calculate:** Create a new product or service and calculate its carbon footprint.
- Manage:** Manage the state of the carbon footprint of your products and services through the offsetting manager (calculate, manage, offset, search, display certificates, generate reports, review...).
- Offset:** Offset the carbon footprint of your products and services by purchasing carbon credits equivalent, through one of the high-quality emission reduction or removal projects from the Clean CO2 portfolio.
- Communicate:** On the interactive map, see in which reduction or removal projects the emissions from your products or services have been offset and view the contribution made so far in the fight against climate change.



-  **FedEx Express** will make an investment in global projects that displace or sequester greenhouse gas emissions from the atmosphere, neutralizing the impacts of the carbon emissions emitted during the shipment of all FedEx Envelopes around the world. The commitment supports [EarthSmart®](#) — FedEx solutions for a more sustainable world.



GOGREEN products and services



* products and services in progress, or available within other DP DHL Divisions

DHL GOGREEN SERVICES

UPS

+ Share |     

You are here: [Home](#) » [Page](#) » UPS

The CarbonNeutral Company has verified the UPS shipment program and certified it to be CarbonNeutral®.



UPS offers customers the ability to counter balance the carbon dioxide emissions generated by the transport of their packages through carbon offsetting. This means that for every tonne of CO2 a package produces in transportation, an equivalent amount of CO2 is saved by a verified emission reduction project somewhere else in the world. By participating in the UPS carbon neutral program, customers will be supporting emissions reduction projects that help mitigate the climate impact of shipping their parcels.

CarbonNeutral® shipment

CarbonNeutral® shipment is a proprietary trademark of The CarbonNeutral Company and is a world-leading brand mark which guarantees the quality and credibility of the UPS carbon neutral shipment program. Permission to display the CarbonNeutral® mark is given to clients when CO2 emissions have been measured and reduced to net zero through a program implemented in accordance with [The CarbonNeutral Protocol](#). The Protocol assures the integrity of the carbon footprint assessments, the quality of the offsets purchased and the guarantee that the program has reduced emissions to net zero. The CarbonNeutral Protocol is overseen by a board of independent advisors to The CarbonNeutral Company. By using the CarbonNeutral® shipment accreditation, UPS is sending a powerful message about its commitment to taking responsible action to reduce its climate impact.



How the UPS carbon neutral shipment program works

Customers taking part in the UPS carbon neutral program pay a small incremental amount to offset the climate impact of the delivery of each of their packages.

Since launching the service, UPS has purchased offsets in the following carbon reduction projects:



La Pradera Landfill Gas



Garcia River Forest



Fujian Landfill Gas



Cholburi Wastewater Biogas-to-Energy

The CarbonNeutral Company

The CarbonNeutral Company is a world leading provider of [carbon reduction](#) solutions, with more than a decade's experience working with over 300 major businesses and thousands of small and medium sized companies around the world. Programs from The CarbonNeutral Company include [measuring carbon impact](#), setting and delivering reduction targets and certifying the quality and integrity of the programs.

By working with The CarbonNeutral Company, UPS is building upon the progress already being made to reduce fuel use, conserve energy, recycle waste and operate responsibly. You can read more about those activities in their sustainability report at www.ups.com/sustainability.



SUSTAINERS



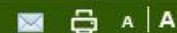
Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

www.aerisfuturo.pl



Pomiar ma znaczenie

Zrównoważony Rozwój



UPS carbon neutral



Zneutralizuj wpływ transportu swojej przesyłki na klimat

Firma UPS wysyła miliony paczek każdego dnia. Wiemy, że nasi klienci podobnie jak my są zainteresowani tym, jaki wpływ na środowisko mają ich przesyłki. Właśnie dlatego oferujemy usługę carbon neutral. Państwa przedsiębiorstwo może zredukować swój ślad węglowy, demonstrując jednocześnie Państwa zaangażowanie w zrównoważony rozwój.

Klienci mogą wnieść wkład w takie projekty jak Garcia

River Forest w Stanach Zjednoczonych, Fujian Landfill w Chinach, La Pradera Landfill Gas w Kolumbii oraz Cholburi Wastewater Biogas-to-Energy w Tajlandii. Dbamy o wszystko począwszy od obliczania emisji dwutlenku węgla (CO2) po zakup i wycofanie jednostek emisji dwutlenku węgla.

[Dowiedz się więcej o projektach redukcji emisji dwutlenku węgla wspieranych przez firmę UPS \(Wyłącznie w języku angielskim\)](#) »

Usługa UPS carbon neutral to tylko jeden ze sposobów zmniejszania wpływu przesyłek na środowisko. Stale monitorujemy ilość przejechanych kilometrów, zużytego paliwa, papieru i wody, a nawet poziom hałasu wytwarzanego przez nasze samoloty.

[Zobacz, jakie jeszcze działania podejmuje firma UPS, aby zmniejszyć wpływ swojej działalności na środowisko \(Wyłącznie w języku angielskim\)](#) »

W celu zapewnienia efektywności usługi UPS carbon neutral współpracujemy z akredytowanymi organizacjami zewnętrznymi zajmującymi się weryfikacją i certyfikacją programów ochrony klimatu.

[Sprawdź nasze poświadczenia](#) »

Ochrona środowiska: Pomiar ma znaczenie

[UPS carbon neutral](#)[Narzędzia pomiarowe](#)[Strategie redukcji dwutlenku węgla](#)

Pierwsze kroki



Zneutralizuj wpływ tej przesyłki na środowisko dzięki usłudze UPS Carbon Neutral.

[Utwórz przesyłkę](#)

Jasny podział i opis kalkulatorów

Sektory:

- TSL – transport samochodowy / lotniczy / etc.
- MICE – konferencja / wyjazd integracyjny / etc.
- ICT – strona www / aplikacja mobilna / hosting / etc.

Carbon Balanced Personal Calculators

The WLT Carbon Balanced calculators enable you to calculate the carbon dioxide emissions associated with your day to day life. Each Calculator below covers a different aspect of your personal carbon footprint.



Flight Calculator: calculate the carbon dioxide emissions associated with your flights



Transport Calculator: calculate the carbon dioxide emissions associated with your transport use



Household Calculator: calculate the emissions associated with your domestic electricity and fuel use



Fixed Offsets: use our fixed offset options to offset the carbon dioxide emissions of an average UK individual, couple, family or event





Jakie rodzaje certyfikatów?



NoCO2 Business Certification

This is the most widely used certification and is for organisations that want to be sure they have measured and offset all of the emissions they are responsible for. This certification offers the maximum marketing and communications benefits. The audit covers all three scopes of emissions (explained later in this document) and is the equivalent of your company being carbon neutral.



Carbon Neutral Product Certification

If your business manufactures or distributes products and you see a benefit to certifying them as carbon neutral, this certification offers the assurance that you have accounted for all of the emissions associated with the production, transport and distribution of the product. A comprehensive Life Cycle Analysis (LCA) is undertaken by our technical audit team and once certified you gain access to the carbon neutral product logo.



Carbon Neutral Service Certification

NoCO2 Certified services businesses qualify to use this logo. Alternatively, if your business provides a service that has an easily definable boundary such as freight services, and wants to only make the service carbon neutral as opposed to the whole company, we would do a comprehensive carbon audit of all emissions resulting from the service itself.



LowCO2 Business Certification

For businesses in sectors or circumstances which deem carbon neutrality unrealistic, the option for Low CO2 certification is available. The organisation still undertakes a greenhouse gas audit; however it is focused only on the operational impacts of the business, rather than all related emissions. For example, a Travel Agency cannot feasibly offset all of their client's travel which would be necessary for carbon neutrality, but still want to offset their office impacts and engage their staff.



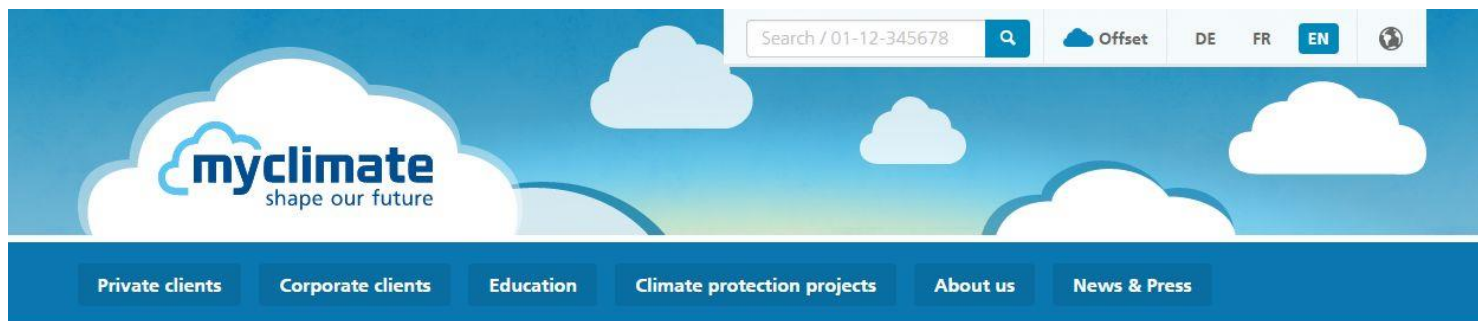
Make it Carbon Neutral

Alongside LowCO2 certification, you can also provide the option for your customers to 'make it carbon neutral' by offsetting their products or services purchased through you. For example, a merchandise company can easily offer carbon neutral T-Shirts at the client's request and can pass the cost of this on to the client. Please note; a full NoCO2 audit needs to be conducted to offer this service to clients.



Carbon Neutral Event

An event can speak volumes about an organisation's brand, values and ethics. By measuring the carbon footprint of your event and by offsetting this, you can send a strong message to stakeholders, guests and staff about your climate change action. Promoting this action through the use of the Carbon Neutral Event logo also enhances your sustainability communications.



myclimate is your partner for effective climate protection – both locally and globally. We want to shape the future together with you through consulting services, education and climate protection projects.

Calculate your CO₂ footprint and see how you can offset it.



Calculate

Offset

Pay

Offset your flight emissions!



Flight

From

To

Via

Roundtrip

One way

Number of
passengers

Economy Class

Business Class

First Class

→ Calculate

- Standardowy kalkulator emisji lotu, ale ważna prostota obsługi!
- Menu podpowiadające wybory
- Pasek pokazujący, w którym miejscu kalkulatora jesteśmy

All offset payments and donations to myclimate (Switzerland and Germany) are tax-deductible.



SUSTAINERS



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

www.aerisfuturo.pl

Calculate the Carbon Footprint of your Flight

Use the myclimate flight calculator to determine the carbon footprint of your flight as well as the amount that is required for carbon offsetting. The emissions are offset in high-quality myclimate carbon offset projects throughout the world that fulfil the highest standards (CDM, Gold Standard, Plan Vivo). The projects reduce the emission of greenhouse gases, thus directly protecting the climate. However, carbon offset projects not only reduce climate-impacting emissions, they also contribute to sustainable development in the project region. This means that it is not only the climate that benefits; the local population does as well.

Calculation Principles

The myclimate flight calculator determines the volume of CO₂ emissions that an aeroplane gives off per passenger for a given flight distance. The calculation is based on average consumption data for typical short-haul and long-haul aeroplanes. The calculation also takes into account whether you are flying economy, business or first class.

[Calculation principles of the myclimate flight calculator](#)

Payment information

We accept all customary payment methods (invoice, credit card and PayPal).





SOCIAL CARBON OFFSET

Calculate

Offset

Pay

Your flight:

From: Warszawa (PL), WAW to: Salvador (BR), SSA via: FRA, Frankfurt [Rhein-Main], Germany, DE, Roundtrip, Economy Class, ca. 18,600 km, 1 traveler

CO₂ amount: 3.576 t

Please choose:

The myclimate climate protection projects reduce emissions by replacing fossil energy sources with renewable energy or by promoting energy-efficient technologies.



The Gold Standard

Contribute to sustainable development worldwide. Offset costs CHF 102.00

Your contribution will flow into myclimate climate protection projects in developing and emerging economies. Gold-standard projects not only reduce greenhouse gas emissions but also contribute to the social, ecological and economic development in the region.



Support Swiss projects. Offset costs CHF 319.00

Your emissions will be reduced by at least a half in Swiss climate protection projects, with the remaining proportion in climate protection projects in developing and emerging countries.



The Gold Standard

Make efficient cooking stoves available to women in Kenya. Offset costs CHF 111.00

With your contribution you will be supporting savings associations, so that families can afford efficient cooking stoves. The cooking stoves consume between 40 and 50 percent less firewood, thus reducing deforestation. Thanks to the more efficient combustion process the air quality inside the kitchen is improved and respiratory diseases are prevented.



Plan Vivo

Help small-scale farmers with reforestation in Nicaragua. Offset costs CHF 105.00

Support the reforestation project in Nicaragua, the second-poorest country in the western hemisphere. Small-scale farming families are reforesting unused sections of their land with native species. The programme combines practical nature conservation with the creation of new income sources for local families.

→ Yes, I want to compensate



SUSTAINERS



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Calculate → **Offset** → Pay


Your Offsets

Refresh Currency **CHF** ▼

From: Warszawa (PL), WAW to: Salvador (BR), SSA via: FRA, Frankfurt [Rhein-Main], Germany, DE, Roundtrip, Economy Class, ca. 18,600 km, 1 traveler 3.576 t CHF 102.00


Donation for Climate Education ⓘ CHF 7.00

Total: 3.576 t CHF 109.00

 Send as gift certificate

[→ Checkout](#)

[↻ Offset further emissions](#)

 I'd rather donate a different amount instead.

CHF [→ Donate](#)



Calculate

Offset

Pay

Amount invoiced: CHF 109.00 (2 line items) [Back to offset list](#) ←

Your billing data

Email

* Title

Mrs.

Mr.

* First name

* Last name

Company

* Street

* ZIP-Code

* City

* Country

Switzerland ▼

Telephone

→ Continue to payment

Fields marked with a star are required.



Event

Calculate

Offset

Pay

Offset your event emissions!

Sections

↓ General information

↓ Mobility

↓ Energy

↓ Food

↓ Drinks

↓ Accomodation

↓ Promotion

↓ Materials

General information

Participants

Event duration in days

Country

Event area m²

Heated area m²

Air conditioned area m²

[back to top ↑](#)

Mobility

Arrivals by coach

Average travel distance by coach km

Arrivals by train

Average travel distance by train km

Arrivals by car

Average travel distance km

Amount of short distance flights
(e.g. Zurich-Berlin return, enter 1)

Percentage Business Class %

Amount of medium distance flights
(e.g. Zurich-Moskau return, enter 1)

Percentage Business Class %

Amount of long distance flights
(e.g. Zurich-Hong Kong return, enter 1)

Percentage Business Class %

[back to top ↑](#)

Energy

Do you know the event's exact power consumption? Yes No

Power consumption kWh

Green energy? Yes No

Heating oil l

Natural gas m³

Coal kg

District heat kWh

Wood pellets kg

Wood chips kg

[back to top ↑](#)

Food

Number of warm meals

Vegetarian %

Regional and seasonal meals? Yes No

Amount of cold meals

Vegetarian %

Regional and seasonal meals? Yes No

[back to top ↑](#)

Drinks

Do you know the amount of consumed beverages? Yes No

Beer l

Wine l

Water/Soft Drinks l

Coffee servings per day

[back to top ↑](#)

Accommodation

Number of overnight stays in youth hostels, 1 or 2 star hotels

Number of overnight stays in 3 star hotels

Number of overnight stays in 4 star hotels

Number of overnight stays in 5 star hotels

[back to top ↑](#)

Promotion

Printed matters kg

Recycled paper %

Did you maintain a promotion stand? Yes No

Was it green? Yes No

How much space did it occupy? m²

[back to top ↑](#)

Materials

Do you know details about the event's consumption of other materials? Yes No

Weight of other materials kg

Plastics %

Recyclable materials %

Compostable materials %

Compostable materials %

Returnable materials %

Waste kg

[back to top](#) ↑

→ Calculate

Offset the CO₂ Emissions of Your Event

Organise an event that protects the climate to the greatest possible extent, for example by using eco tableware and environmentally friendly transportation. Use the myclimate event calculator to determine the remaining, unavoidable CO₂ emissions and offset these in a myclimate climate protection project. We would be happy to advise you with regard to climate protection measures that can be taken in advance of your event or to support you with the communication of your commitment.

myclimate “Climate-Neutral Event” Label

Please contact us if you want to use the [climate-neutral label](#) and obtain a carbon footprint for your event that is certified and confirmed by myclimate.

Payment Information

We accept all customary payment methods (invoice, credit card and PayPal).

[Calculation principles of myclimate](#)

Climate-neutral events

Calculation of the carbon footprint is an important building block in climate protection. The carbon footprinting of an event involves calculating and reporting all relevant greenhouse gas emissions. This includes the emissions of the infrastructure (power consumption, heat energy, refrigeration), the journeys of the participants to the event, catering and lodging for the participants, and event-specific materials and waste.

This data is recorded and the CO₂ calculated with the web-based software myclimate Performance 2.0. The data entered is checked by myclimate to ensure that it is plausible, and at the end you receive the climate-neutral label and an overview of the carbon footprint of your event.

The emissions are offset in high-quality myclimate carbon offset projects throughout the world that fulfil the highest standards (CDM, Gold Standard, Plan Vivo). The projects reduce the emission of greenhouse gases, thus directly protecting the climate. However, carbon offset projects not only reduce climate-impacting emissions, they also contribute to sustainable development in the project region.

Contact us!



Carol Muggli

Project Manager Customer Relationship

[E-Mail](#)

Phone: +41 44 500 43 50



Contact Germany

[E-Mail](#)

Phone +49 7121 9223 50

[Private clients](#)[Corporate clients](#)[Education](#)[Climate protection projects](#)[About us](#)[News & Press](#)[Home](#) > [Private clients](#) > [Calculation principles](#)

Calculation principles

myclimate Label Guidelines and calculation principles

myclimate Label Guidelines and calculation principles

[myclimate-Label-Guidelines-Calculation-principles.pdf](#)

Learn more about the methods, what underlying data is used and what you have to do to receive the climate-neutral label.

Documentation of the myclimate flight emission calculator

Documentation of the myclimate flight emission calculator

[myclimate-flight-calculator-documentation EN.pdf](#)

The flight emission calculator quantifies the direct and indirect CO₂-equivalent emissions per passenger for a given flight distance. The estimated emissions represent an average value for the distance between a given pair of origin and destination airports. The quantification is based on the most recent international statistics on passenger and cargo loads and aircraft type usage. The estimated emissions per passenger represent the amount of CO₂ equivalents to be reduced in myclimate carbon offset projects.



Home > Corporate clients > Partners in climate protection

PARTNERS IN CLIMATE PROTECTION

Examples of individual success stories



Coop and WWF Switzerland –
successful long-term partnership with
myclimate



The Art of Brewing Meets Sustainability



Echt unterwegs.

Climate neutral holidays



Jewelry and Climate Neutrality

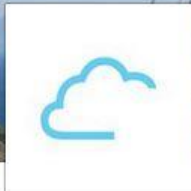
Blickpunkt Lebensraum • Odinga und Hagen AG

First climate neutral housing
development in Switzerland



Dyson broadens its selection of energy
efficient hand dryers





myclimate
Environmental conservation · Educational organisation

Like Follow Message

Timeline About Photos Reviews More

5,602 people like this
Sebastian Straube and 2 other friends

13 people have been here

Invite friends to like this Page

4.4 of 5 stars · 11 reviews
View Reviews

ABOUT



Pfingstweidstrasse 10
Zürich, Switzerland

+41 44 500 43 50

<http://www.myclimate.org/>

Impressum: [9]

APPS



PHOTOS



Post Photo/Video

Write something...

Post

myclimate
31 mins ·

ACT NOW!
Klimaaktionstag am Samstag den 26. September zu dem die Klima-Allianz aufruft. myclimate ist in Reutlingen dabei.
Mehr Infos <http://de.myclimate.org/de/bildung/klimaaktionen/> und www.klima-bewegen.de

See translation



Klimaaktionen

ACT NOW! – Klimaaktion mit myclimate an der Stadthalle Reutlingen, Manfred-Oechsle-Platz 1, Reutlingen; Beginn ab 12.30 Uhr! Mit Eurer Hilfe wollen wir ein Zeichen setzen und einen deutlichen Aufruf an die Entscheidungsträger bei der...

DE.MYCLIMATE.ORG | BY STIFTUNG MYCLIMATE

Like Comment Share



Glówna O nas

Szukaj na Twitterze

Masz konto? Zaloguj się



TWEETY 2 574
OBSERWOWANI 298
OBSERWUJĄCY 1 401
ULUBIONE 632

Obserwuj

Tweety Tweety i odpowiedzi Zdjęcia i filmy

myclimate @myclimate · 19 godz.
Noch 3 Tage bis zum Forum der Schweizer #Wohnbaugenossenschaften in Luzern. Mit myclimate als Klimapartner forum-wohnen.ch/de/programm.html...

myclimate @myclimate · 22.09
Baumwollbeutel statt Plastiktüte - Reutlinger General-Anzeiger - Region Reutlingen - Reutlingen gea.de/region+reutlin...

myclimate @myclimate · 21.09
Gesichter des #Klimaschutzes – myclimate news mit Antje von Dewitz, @IEABirol, @ThomasKreuzer1 und #YES newsletter-webversion.de/?c=0-92gq-0-

Nowy na Twitterze?

Zarejestruj się, a otrzymasz personalizowaną oś czasu!

Zarejestruj się

Może Ci się też spodobać · Odśwież

UN_CarbonMechs @UN_CarbonMechs

Erklärung von Bern @erklarung

WeGreen @We_Green

BAFU @bafuCH

EnergieSchweiz @EnergieSchweiz



myclimate Schweiz

117

Home **Videos** Playlists Channels Discussion About

Uploads ▾

Date added (newest - oldest) ▾ Grid ▾



Ein myclimate Gold Standard Klimaschutzprojekt in Shanxi, 66 views · 1 month ago



A myclimate gold standard carbon offset project in Shanxi, 34 views · 1 month ago



Prämierte Energieprojekte Klimawerkstatt 2014/15, 83 views · 3 months ago



Prämierte Planungsprojekte Klimawerkstatt 2014/15, 103 views · 3 months ago



Prämierte Innovationsprojekte Klimawerkstatt 2014/15, 64 views · 3 months ago



Prämierte Sensibilisierungsprojekte, 156 views · 3 months ago



Abfallmanagement in Nairobi (myclimate Klimaschutzprojekt), 82 views · 5 months ago



YES by myclimate – Youth Encounter on Sustainability, 138 views · 6 months ago



Wiederaufrostung in Nicaragua (myclimate Klimaschutzprojekt), 152 views · 6 months ago



YES by myclimate – Youth Encounter on Sustainability, 72 views · 6 months ago



myclimate Jahresbericht 2013 «The One and Only», 3:46



myclimate annual report 2013 «The One and Only», 3:46



Bertrand Piccard et André Borschberg (Enseignants), 1:39



Bertrand Piccard und André Borschberg (Lehrpersonen), 2:17



Bertrand Piccard et André Borschberg (Élèves), 3:49

Home Profile Connections Jobs Interests



myclimate - The Climate Protection Partnership

Environmental Services
11-50 employees

Home



myclimate – The climate protection partnership

myclimate is a partner for effective climate protection – both locally and globally. The Swiss Non-

See more ▾

Recent Updates

myclimate - The Climate Protection Partnership Gesichter des Klimaschutzes – Neuigkeiten von myclimate mit Antje von Dewitz, VAUDE; Fatih Birol, Valmedia and YES https://lnkd.in/dDcBB_A



newsletter-webversion.de
newsletter-webversion.de · newsletter-webversion.de

Like (1) · Comment · Share · 1 day ago

Beni Huber

myclimate - The Climate Protection Partnership Faces of Climate Protection – news from myclimate with Antje von Dewitz, VAUDE; Fatih Birol; Valmedia and YES <https://lnkd.in/dwsEHmx>



SUSTAINERS



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju





**Biodiversity
protection**

In Brazil

35,000 hectares of pristine rainforest containing some of the world's most biodiverse habitats is protected

[Read more](#)

**The trusted partner for
environmental solutions**

Latest news

Award winners for the fifth consecutive year

We are very pleased to announce that we have been recognized as Best Offset Retailer by Environmental Finance for the fifth consecutive year. The award, voted for by carbon market industry professionals, recognizes our consistent and continual excellence in delivering high quality, innovative solutions for our clients' environmental and sustainability needs.

[Read full article](#)

Stay informed



GHG Protocol - Green Power for Scope 2 emissions

Our briefing paper on reporting Scope 2 emissions under the new GHG Protocol, illustrates the role of green power instruments in developing effective global solutions to business's renewable energy and carbon management requirements.

[Read more](#)



Unlocking the Hidden Value of Carbon Offsetting

New research demonstrates that for every one tonne of CO2 emissions removed from

Our blog



Reaching the Base of the Pyramid - and cutting carbon in the process

By Barbara Grady | 28 Aug 2015

Jonathan Shopley, Managing

Carbon offsets

+ Share | [f](#) [t](#) [in](#) [+](#) [G+](#) 0

You are here: [Home](#) » Carbon offsets

Our Sourcing team's global network of contacts and comprehensive due diligence programme gives us unrivalled access to high quality projects being developed throughout the world.

In addition to the guaranteed emission reductions, we review all our projects for the additional **Sustainable Impacts** they deliver to communities and the environment. From **renewable energy** to **carbon emissions measurement and offsetting**, to **water stewardship**, building supply chain resilience and **protecting biodiversity**, we have developed a **track record** of innovation and quality in the relentless pursuit of solutions that will meet **our clients' needs**.

Filter carbon offsets by:

Cookstoves

CCB

Europe

Climate adaptation

submit ▶



View project ▶

Lower Zambezi Community Forest Conservation



View project ▶

Danjiang River Solar Cookers



View project ▶

Kulera Landscape REDD and Cookstoves



View project ▶

Uganda Improved Cookstoves



View video

View project ▶

Sub-Saharan Africa: Improved Water



View project ▶

Chengshan Wind Power

Carbon Offsets

- Green Power
- Water Benefit Certificates
- UK Forest Creation
- Measurement
- CarbonNeutral® certifications
- Stakeholder engagement
- CarbonNeutral Footprint Reporter
- Project Catalyst

Carbon Offsets

+ Share | [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) 0

You are here: [Home](#) » [Our services](#) » Carbon Offsets

Carbon offsets give you an immediate, measurable and cost-effective way to cut your emissions and support essential projects that wouldn't otherwise happen.

Your offsets make renewable energy generation and resource conservation projects possible while enabling you to:



- reduce your risk;
- build your reputation;
- demonstrate leadership;
- meet your customers' demands; and
- stand out from your competitors.

Many projects also deliver essential **Sustainable Impacts** to communities and the environment, beyond the measured and monitored emission reductions: research carried out by Imperial College London in 2014 found that each tonne of carbon reduced from offsetting has additional benefits worth \$664.

High quality carbon offsets

How can you be sure your offset will make a difference to the communities? It's simple – because we can show you the results.

We can do this because of our carbon offset projects that will deliver guaranteed emission reductions. The team know inside out the quality and retiring carbon credits.

Find a project

Our website offers a representative selection of carbon offset projects from our portfolio but we are always adding more. To find the perfect project for your business, email us now on enquiries@carbonneutral.com or call +44 20 7833 6000.

The CarbonNeutral Company works with over 350 businesses in over 35 countries

600
gh
more
y in

CarbonNeutral® certifications

+ Share | [f](#) [t](#) [in](#) [G+](#) 0

You are here: [Home](#) » [Our services](#) » CarbonNeutral® certifications

Achieve CarbonNeutral® certification and you're making a clear and credible statement about your actions to reduce your carbon emissions.

Certification helps you stand out from your competitors, engage your staff and stakeholders, and provides a clear sign you're leading the way on climate change. It's backed by [The CarbonNeutral Protocol](#), which gives the third party guarantee you need for the [quality and integrity](#) of your programme.



- Define your subject – you can certify your whole company, a single office, a product line or activities such as business travel.
- Measure your carbon emissions using our independent, qualified third party assessors.
- Set a net zero carbon emissions target to provide a strong statement on carbon reduction goals.
- Reduce your carbon emissions through a cost-effective combination of internal reductions and carbon offsets.
- Communicate your achievement by displaying your CarbonNeutral® certificate on letterhead, packaging and vehicles, and communicating how you achieved the

To find out how you could benefit from CarbonNeutral certification, email us today on enquiries@carbonneutral.com or call +44 (0)20 7833 6000.

Facebook - Google Chrome

https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.carbonneutral.com

Share on Facebook

On your own Timeline

Say something about this...

CarbonNeutral® certifications | The CarbonNeutral Company

The CarbonNeutral Company is a world-leading provider of solutions to businesses reducing their environmental impacts.

CARBONNEUTRAL.COM

Custom Cancel Share link

Share | f t in G+ 0

Drukuj

Digg

Google

Ulubione

Myspace

Delicious

Wykop

Więcej (294)

AddThis

LinkedIn



CarbonNeutral® certifications | The CarbonNeutral Company

carbonneutral.com · The CarbonNeutral Company is a world-leading provider of solutions to businesses reducing their environmental impacts.

Edit

Share an update

Share an update or mention someone using @...

Share with: Public

Post to groups

Send to individuals

Share

home

climate

individuals

business

projects

about

contact

zero ghg

offset your carbon footprint

business

GHGs and Business

> The Zero GHG Process

CO₂ Neutral Conferences

Services Offered

[Français](#)

The Zero GHG Process



A successful GHG reduction business strategy requires careful analysis and must form an integral part of your larger business objectives. Consider the following steps in developing your GHG reduction plan:



- Define an environmental policy for your organisation, product or service.
- Evaluate GHG emission sources. Your analysis should cover the entire supply chain from reception of starting materials to the transportation and delivery of your products.
- Calculate carbon footprint. Once your GHG emission sources are identified your carbon footprint can be calculated by evaluating the impact of these emissions in equivalent metric tons of CO₂.
- Set your GHG reduction objectives. Determine what portion of your footprint can be addressed through reduction of emissions at source and what portion will be offset through carbon credits.
- Implement GHG reduction initiatives.
- Offset balance to achieve your objectives or Zero GHG emissions.



The Benefits

- Distinguish yourself from your competitors. Consumer awareness regarding GHG emissions continues to grow and the environmentally conscious customer differentiates between regular brands and brands that have reduced their carbon footprints.
- Improve productivity by driving down energy costs. Energy consumption is one of the largest sources of GHG emissions. Implementation of energy conservation projects reduces your carbon footprint while delivering cost reductions.
- Improve your corporate reputation and demonstrate social involvement in a global issue.
- Develop environmental GHG-friendly products and leverage market position to attract new customers that are seeking zero footprint alternatives.
- Improve employee moral, reduce turnover and improve employee performance.





-  [Home](#)
- [Topics](#)
- [A Cleaner Environment](#)
- [Grants & Funding](#)
- [Permits & Assessments](#)
- [Legislation](#)
- [About us](#)

Home > Topics > Climate change > Going carbon neutral > National Carbon Offset Standard Carbon Neutral Program

- Climate change ▾
- Going carbon neutral ▾
 - National Carbon Offset Standard ▶
 - Carbon Neutral Program ▾**
 - Guidelines
 - Starting your application ▶
 - Maintaining certification
 - Accredited businesses
 - Carbon Neutral Program FAQs

National Carbon Offset Standard Carbon Neutral Program

Being carbon neutral is when net greenhouse gas emissions of an organisation or a product are equal to zero. This can be achieved by reducing emissions and then purchasing and retiring carbon offsets to match the remaining emissions.

The Carbon Neutral Program is a voluntary scheme which certifies products, business operations or events as carbon neutral against the Australian Government's [National Carbon Offset Standard \(NCOS\)](#). This standard provides integrity through its guidance on genuine voluntary offsets and its minimum requirements for calculating, auditing and offsetting a carbon footprint to achieve carbon neutrality.

To achieve carbon neutral certification under the NCOS Carbon Neutral Program, you must measure, reduce and then offset any remaining greenhouse gas emissions.

Once certified, you are able to use the NCOS Carbon Neutral Certified logo under license for promotional and marketing purposes.

The organisations participating in the NCOS Carbon Neutral Program continue to take the lead in Australia's voluntary carbon sector and demonstrate their commitment to achieving a low carbon future.

[The NCOS Carbon Neutral Program Guidelines](#) also provide additional guidance on participating in the program.

Carbon Neutral Network

- ◊ [Certified products and services](#)
- ◊ [Certified organisations](#)
- ◊ [About the Carbon Neutral Program](#)



The benefits of carbon neutrality

By going carbon neutral you can:







- reduce your business's greenhouse gas emissions
- reduce the resources used and potentially save money
- reduce your business's impact on climate change
- strengthen your reputation within the market place
- be able to position your products as carbon neutral alternatives
- have a third party recognise the climate change and carbon management your business has undergone
- have access to official NCOS branding including the Australian Coat of Arms
- become a member of the Carbon Neutral Network












- 🌱 <https://www.youtube.com/watch?v=YFVBXtUtX7M&feature=youtu.be>
- 🌱 Clean CO2 has been developed by our Spanish partner [Lavola](#). The Software is based on the international methodologies of the ISO 14064 standard and the GHG Protocol to calculate the carbon footprint of companies, and on ISO 14067, PAS 2050 and the GHG Protocol Product Accounting and Reporting Standard to calculate the carbon footprint of products and services.
- 🌱 <http://www.esu-services.ch/software/cleanco2/>
- 🌱 <https://www.youtube.com/watch?v=XS-a7TjBJYI>



-  <http://noco2.com.au/noco2-program/>
-  <http://www.goldstandard.org/>
-  <http://www.theclimateregistry.org/>
-  <http://www.v-c-s.org/>
-  <http://www.co2logic.com/home.aspx/en/news/carbon+CO2+neutrality.html>
-  <http://www.clean-co2.com/en/shall-we-offset/the-affiliate-programme/software-clean-co2/>



Korzyści ekonomiczne

-  Wzrost efektywności, innowacyjności, konkurencyjności - lepsza jakość usług i produktów
-  Uzyskanie know how - niezbędnej wiedzy i umiejętności związanych z organizacją „zielonych wydarzeń”
-  Budowanie pozytywnego wizerunku i relacji z otoczeniem
-  Wyróżnienie się na rynku – uatrakcyjnienie oferty, zainteresowanie mediów
-  Nowe kanały komunikacji - dzielenie się wiedzą i doświadczeniem oraz nawiązywanie nowych kontaktów
-  Mniejsze koszty inwestycji i utrzymania, dzięki oszczędnemu gospodarowaniu zasobami
-  Ograniczenie ryzyka prowadzenia działalności







Korzyści społeczne

- 🌱 Wsparcie lokalnych społeczności – tworzenie więzów i budowa zaufania społecznego
- 🌱 Przeciwdziałanie bezrobociu i wykluczeniu społecznemu
- 🌱 Poprawa zdrowia i jakości życia
- 🌱 Tworzenie przyjaznego miejsca pracy
- 🌱 Mniejsza rotacja pracowników
- 🌱 Integracja pracowników
- 🌱 Wzrost lojalności pracowników i partnerów
- 🌱 Zadowolenie klientów / mieszkańców




Ochrona elementów środowiska i zapewnienie trwałości zasobów:

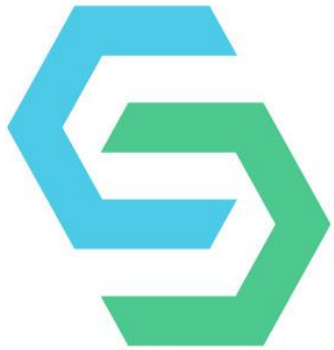
-  klimatu i powietrza - zmniejszenie emisji zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych (w tym CO₂) poprzez ograniczenie zużycia energii i indywidualnego transportu; ograniczenie hałasu
-  wody
-  powierzchni ziemi - mniejsza ilość odpadów trafiających na składowiska
-  przyrody - oszczędność papieru i innych surowców



Jak Social Carbon Offset odnosi się do problemu ubóstwa energetycznego?

-  Ubóstwo energetyczne to wieloaspektowy problem – dotyczy zarówno kwestii ekonomii, zdrowia, spraw społecznych czy budownictwa mieszkalnego. Najprościej mówiąc ubóstwo energetyczne to trudność w utrzymaniu komfortowej temperatury oraz w spełnieniu innych podstawowych potrzeb energetycznych w domu za rozsądną cenę. Ze zjawiskiem do czynienia wtedy, gdy pojawiają się problemy, by opłacić rachunki za ogrzewanie, naprawić niedziałający system grzewczy lub zainstalować nowy; w domu czy mieszkaniu jest zimno i wilgotno, a mieszkańcy często z tego powodu chorują. To jednak nie tylko brak komfortu związanego z odpowiednią temperaturą w domu, lecz także ograniczone możliwości podgrzania wody czy zapewnienia dobrego oświetlenia. Do tego dochodzą ograniczone możliwości korzystania z (wydawałoby się podstawowych) urządzeń domowych, takich jak: lodówka, pralka, kuchenka gazowa lub elektryczna, radio, telewizor, komputer i internet. Pojęcie to oznacza zatem brak dostępu do energii rozumianej jako prąd, ciepło i gaz głównie z powodów finansowych, a także niemożność opłacenia rachunków, dokonania odpowiednich modernizacji, zakupu bardziej efektywnych systemów grzewczych czy urządzeń elektrycznych.





**SOCIAL
CARBON
OFFSET**



ZAPRASZAM DO KONTAKTU I WSPÓŁPRACY!

Wojciech Stępniewski
Członek Zarządu
wstepniewski@aerisfuturo.pl
+48 602 381 962



Zielona energia zmiany społecznej - Współpraca z firmami

 SUSTAINERS

Co się zadziało - podsumowanie

W ramach pozyskiwania firm do projektu zrealizowano następujące działania:

- ❖ Opracowano metodologię wyboru podmiotów biznesowych z 3 branż (ICT, MICE, TSL)
- ❖ Opracowano bazę firm potencjalnie zainteresowanych (blisko 130 kontaktów)
- ❖ Opracowano, a następnie doskonalono informację o projekcie wysyłąną do firm i podmiotów
- ❖ Informację o projekcie wysłano do blisko 80 podmiotów, nawiązano kontakt z kilkunastoma, doszło do spotkań z kilkoma
- ❖ Opracowano Deklarację współpracy celem zagwarantowania otrzymania danych od firm
- ❖ Otrzymano Deklaracje od następujących podmiotów: Red Dragon Media Sp. z o.o., CodiLab sp. z o.o., Secover sp. z o.o., Fundacja Promocji i Rozwoju Polski Wschodniej, Targi Kielce S.A., Przewozy Regionalne Sp. z o.o., Concepto Sp. z o.o.
- ❖ Część podmiotów przekazała dane bez deklaracji uczestnictwa w projekcie, np. m. in. ICP Group SA, Pharma Concept, AGAP, AVIS,
- ❖ Otrzymano i przekazano do analizy PAN dane od następujących podmiotów:
 - ❖ MICE: Targi Kielce S.A., ICP Group S.A., Pharma Concept
 - ❖ ICT: EDISON S.A., ASTOR Sp. z o.o.,
 - ❖ TSL: AGAP, AVIS
- ❖ Przewozy Regionalne Sp. z o.o. podpisały deklarację udziału w projekcie oraz przekazały szereg uwag dotyczących metodologii pozyskania danych od ich spółki. Natomiast ze względu na czasochłonność pozyskiwania danych z tak dużego podmiotu (tabor, infrastruktura, zaplecze biurowe, etc), proces zbierania danych jest w toku.
- ❖ Spisano uwagi, komentarze i wyzwania – adresowane przez firmy podczas rozmów



Inicjatywy, konkursy, standardy etc., w oparciu o które zostały wybrane podmioty biznesowe do udziału w projekcie „Zielona Energia Zmiany Społecznej”:

- ❖ **Ranking Odpowiedzialnych Firm**
- ❖ **Raporty Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”**
- ❖ **Konkurs Liderzy Zrównoważonego Rozwoju**
- ❖ **RESPECT Index**
- ❖ **Global Compact**
- ❖ **Firmy które wdrożyły standardy ISO 26000 / AA1000 / SA 8000 / ISO 50001:2011**
- ❖ **Firmy raportujące swoje działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu wg standardu Global Reporting Initiative oraz biorące udział w konkursie Raporty Społeczne**
- ❖ **Beneficjenci** oraz firmy ubiegające się (które nie otrzymały dotacje ze względu na wyczerpanie się środków) o dofinansowanie na **wdrożenie CSR w swojej firmie**, przyznawane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości
- ❖ **Podmioty posiadające certyfikat „Green Key”**



Baza firm potencjalnie zainteresowanych

Nazwa organizacji	Obszar dzielenia (główny profil dzielenia)	Imię, nazwisko, stanowisko, dane kontaktowe (tel., email) osoby do kontaktu z ZEZS = odpowiedzialnej w zakresie EKO, CSR, administracji, inwestycji itp.	LOKAL: Wł-własny; N-najem; BIURO - część budynku; BUD-cały budynek; P - planują zakup/dzierżawę budynku	OZE (czy wykorzystują odnawialny źródło energii) - T-tak; N-nie; P-planują w ramach inwestycji	Czy mają ISO 14 000 lub podobne? T/N + link do www	Report CSR - T/N, link do www + plik na Dropboxie	Informacje dodatkowe, komentarz	STATUS KONTAKTU	Kolumna 1
Qumak	IT i ICT	Barbara Mroczka, Pełnomocnik Zarządu ds. Komunikacji i CSR; 22 5190830,663880430	Najem	bd	nie	strategia, w tym CSR - http://www.qumak.pl/o-firmie/zrownowazony-rozwoj/	Spotkanie z JM/FAF w Krk 10.07 - pismo ws ZEZS na wtorek 15.07, we śr. Spotyka się z Prezesem i będzie go namawiać do udziału		1
ROISON S.A.	IT i ICT/ich hasło: biznes bez papieru	Monika Markiewicz, 608 615 152, 513 850 444					Oni są operatorem aplikacji, wytwórcą ich jest firma FunApp; ppchętni na spotkanie i szerszą współpracę		1
Polska Telefonia Cyfrowa	ICT	Marlena Czaplak (gl. Specjalista CSR) tel. 22 413 43 00, marlena.czaplak@t-mobile.pl		P (testują) http://firma.t-mobile.pl/pl/odpowiedzialnosc/zaangazowani-ekologicznie	ISO 14 001, http://firma.t-mobile.pl/pl/odpowiedzialnosc/zaangazowani-ekologicznie	raport np. grupy holenderskiej i niemieckiej		Wystano. Mimo ponownego kontaktu, brak odpowiedzi ze strony firmy.	1
Orbis	MICE (?)	Katarzyna Gronek, gronek.k@orbis.pl, tel.228293803			mają ISO9001 (standard usług)	T z 2010 http://www.orbis.pl/images/Files/zrownowazony_rozwoj/OrbisRRfilipbookcalosc.pdf		Wystano. Mimo ponownego kontaktu, brak odpowiedzi ze strony firmy.	1
TNT Express Poland	TSL					T, całej grupy, po ang. http://www.tnt.com/content/dam/corporate/pdfs/Archive/Quarterly%20reports/2013/AR2012/tnt-express-annual-report-2012.pdf			
Orange Polska	ICT	Monika Kulik, Monika.Kulik@orange.com		T, i: raport CSR	ISO 26 000	T, http://raportyspoleczne.pl/wp-content/uploads/raports/db34b48fdddb8170d6501f4b74aaa71.pdf		Wystano. Mimo ponownego kontaktu, brak odpowiedzi ze strony firmy.	1
Astor	IT	Wojciech Kmiecik (pełnomocnik zarządu ds. PR)		P/T	t, SO 50001:2011 (zarządzanie mediami, energią)	T, http://www.astor.com.pl/downloads/inne/Raport_spoleczny_ASTOR_2012_CSR.pdf			
Microsoft	IT	Marek Kosycarz Dyrektor ds. Odpowiedzialności Społecznej, Marek.Kosycarz@microsoft.com			??	T, ale po ang. http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/		Wystano. Mimo ponownego kontaktu, brak odpowiedzi ze strony firmy.	1
UPC	ICT	Dagmara Krzesińska CSR Project Managerdagmara.krzesinska(at)upc.com.pl, +48 22 70 10 820			T, jako korpo	T, http://www.upc.pl/pdf/broszura_scr_upc_polska_2013-2014.pdf		Wystano. Zainteresowanie. Ale finalnie brak możliwości wejścia w projekt ze względu na brak czasu.	1



Pisma do firm zapraszające do udziału



SUSTAINERS



Kalich

Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Szanowni Państwo,

Fundacja Aeris Futuro (lider), Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN oraz przedsiębiorstwa The Sustainers sp. z o.o. i Kalich rozpoczęły realizację w ramach I konkursu Programu Innowacje Społeczne projektu dofinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju pt. ZIELONA ENERGIA ZMIANY SPOŁECZNEJ. Jego celem jest opracowanie innowacyjnego modelu wspierającego instytucje prospołeczne poprzez wykorzystanie offsetowania emisji gazów cieplarnianych np. w formie inwestycji w zieloną energię. Realizacja projektu pozwoli rozwiązać szereg problemów związanych z poprawą efektywności energetycznej gospodarki dzięki zmniejszeniu zużycia energii oraz emisji gazów cieplarnianych do atmosfery poprzez ich neutralizację. Efektem projektu będzie innowacyjny kalkulator CO₂, (zgodny z nową normą ISO 14067) dzięki któremu różne podmioty będą miały możliwość zidentyfikowania obszarów największej emisji CO₂ (tzw. śladu klimatycznego), znalezienia sposobów na jej ograniczenie lub zrekompensowanie dzięki inwestycjom w instytucjach prospołecznych zgodnie z autorską zasadą 4xO (Odkryj, Oszacuj, Ogranicz, Oddziałuj).

Dzięki skorzystaniu z aplikacji i wdrożeniu usługi offsetu podmiot może uzyskać miano „niskoemisyjnego” lub „zeroemisyjnego”, wzmacniając swoją innowacyjność i konkurencyjność na rynku. Działania takie są zgodne z założeniami koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu wdrażanej przez coraz większą liczbę podmiotów jak i z nowymi działaniami Komisji Europejskiej dotyczącej pomiaru efektywności środowiskowej produktów i organizacji.

W związku z powyższym zwracamy się do Państwa Przedsiębiorstwa z prośbą o podjęcie współpracy w ramach projektu polegającej na oszacowaniu przez nas śladu węglowego (carbon footprint) zgodnie z nową metodyką na podstawie raportowanych przez Państwa danych o wielkości wpływu na środowisko. W przypadku chęci podjęcia współpracy prosimy kontakt pod numerem telefonu 693 589 391, bądź o wskazanie osoby do kontaktu.

Z poważaniem,

Dr hab. Joanna Kulczycka, prof. AGH

Joanna Mieszkowicz, Prezes Fundacji Aeris Futuro



SUSTAINERS



Kalich

Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W PROJEKIE ZIELONA ENERGIA ZMIANY SPOŁECZNEJ

Fundacja Aeris Futuro, Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią Polskiej Akademii Nauk wraz z Kalich oraz The Sustainers sp z o.o. zapraszają do współpracy w ramach projektu Zielona Energia Zmiany Społecznej realizowanego w ramach programu INNOWACJE SPOŁECZNE Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

CELE PROJEKTU

Celem projektu jest opracowanie innowacyjnego modelu wspierającego instytucje prospołeczne poprzez wykorzystanie offsetowania emisji gazów cieplarnianych np. w formie inwestycji w zieloną energię. Realizacja projektu pozwoli rozwiązać szereg problemów związanych z poprawą efektywności energetycznej gospodarki dzięki zmniejszeniu zużycia energii oraz emisji gazów cieplarnianych do atmosfery poprzez ich neutralizację.

Efektem projektu będzie innowacyjny kalkulator CO₂, (zgodny z nową normą ISO 14067) dzięki któremu różne podmioty będą miały możliwość zidentyfikowania obszarów największej emisji CO₂ (tzw. śladu klimatycznego), znalezienia sposobów na jej ograniczenie lub zrekompensowanie dzięki inwestycjom w instytucjach prospołecznych zgodnie z autorską zasadą 4xO (Odkryj, Oszacuj, Ogranicz, Oddziałuj).

KORZYŚCI DLA FIRM

- obliczenie śladu klimatycznego organizacji przez ekspertów projektu
- dostęp do metodyki obliczania całkowitej emisji CO₂
- wskazanie obszarów w których jest możliwe zmniejszenie zużycia energii
- oszacowanie zmniejszenia śladu klimatycznego po zainstalowaniu OZE
- realizacja działań z zakresu CSR istotnych dla branży
- udział w projekcie badawczo-rozwojowym w obszarze innowacji społecznych – możliwość wykorzystania tego faktu podczas aplikowania o granty (np. z funduszy UE) na własne działania

CZEGO OCZEKUJEMY W RAMACH WSPÓŁPRACY?

- Udostępnienia członkom zespołu badawczego danych dotyczących zużycia zasobów w firmie, w celu obliczenia śladu węglowego firmy.

KONTAKT

Patrycja Romaniuk, członek zarządu The Sustainers sp z o.o., tel. 603 640 268, e-mail: patrycja.romaniuk@sustainers.pl



SUSTAINERS



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



Data.....

Miejscowość.....

OŚWIADCZENIE O WSPÓŁPRACY

ORAZ PROFIL FIRMY

OŚWIADCZENIE O WSPÓŁPRACY W RAMACH PROJEKTU „ZIELONA ENERGIA ZMIANY SPOŁECZNEJ”:

Oświadczam w imieniu firmy(nazwa, NIP, adres), iż na podstawie przedstawionych mi informacji, jestem zainteresowany/a nawiązaniem współpracy w ramach projektu „Zielona energia zmiany społecznej” oraz wesprzeć Ten projekt swoją wiedzą, doświadczeniem, umiejętnościami i możliwościami, tak aby mogło skutecznie wejść na rynek oraz promować produkty i usługi generowane przez organizacje społeczne, w tym upowszechniać koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). W szczególności wyrażam gotowość do:

- Przekazania danych niezbędnych do kalkulacji emisji CO₂ w terminie nie późniejszym niż 25.05.2015
- Dalszego wsparcia projektu, np. w kontekście współpracy z podmiotami społecznymi

Wskazuję osobę do kontaktu: Imię i nazwisko Przedstawiciela Firmy, telefon kontaktowy....., email.....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez zespół projektu „Zielona energia zmiany społecznej” w celach realizacji projektu zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.

.....
Podpis i pieczęćka firmowa

- ❖ Otrzymano Deklaracje od następujących podmiotów: Red Dragon Media Sp. z o.o., CodiLab sp. z o.o., Secover sp. z o.o., Fundacja Promocji i Rozwoju Polski Wschodniej, Targi Kielce S.A., Przewozy Regionalne Sp. z o.o., Concepto Sp. z o.o.
- ❖ Część podmiotów przekazała dane bez deklaracji uczestnictwa w projekcie, np. m. in. ICP Group SA, Pharma Concept, AGAP, AVIS,
- ❖ Otrzymano i przekazano do analizy PAN dane od następujących podmiotów:
 - ❖ MICE: Targi Kielce S.A., ICP Group S.A., Pharma Concept
 - ❖ ICT: EDISON S.A., ASTOR Sp. z o.o.,
 - ❖ TSL: AGAP, AVIS



W ramach pozyskiwania firm natknęliśmy się na szereg wyzwań i dostaliśmy cenną informację zwrotną. Poniżej pogrupowane podsumowanie wraz z zastosowanymi rozwiązaniami bądź propozycjami działań na przyszłość.

MERYTORYCZNE:

1. Zbyt duża złożoność i ilość oczekiwanych danych do pozyskania

ROZWIĄZANIE: Informacja zwrotna dla PAN odnośnie metodyki.

REZULTAT: Uprozczone tabele zbierania danych

2. Brak określonych danych bądź możliwości tudzież zasadności biznesowej ich zbierania

ROZWIĄZANIE: Informacja zwrotna dla PAN odnośnie metodyki.

REZULTAT: Uprozczone tabele zbierania danych

3. Brak czasu ze strony firm, by wypełnić tabele i dostarczyć dane

ROZWIĄZANIE: Informacja zwrotna dla PAN odnośnie metodyki.

REZULTAT: Uprozczone tabele zbierania danych

UWAGA: Komentarz ten był również używany w kontekście braku woli zaangażowania się w projekt będący dopiero w fazie badawczej (czyli była to faktycznie obawa by angażować się w projekt, który może finalnie nie wejść w życie)



ORGANIZACYJNE:

1. Brak zrozumienia istoty projektu

ROZWIĄZANIE: Korekta kształtu informacji wysyłanej do firm oraz Spotkania indywidualne

2. Deklaracje słowne chęci wzięcia udziału, bez dostarczenia danych

ROZWIĄZANIE: Opracowanie Deklaracji zaangażowania się w projekt do podpisu dla firm

REZULTAT: Zastosowane rozwiązanie zwiększyło ilość firm, które dostarczyły dane, ale nie zapewniło 100% wywiązania się z niej. Kilka firm mimo podpisania Deklaracji nie przesało danych do analizy.

3. Brak chęci zaangażowania się ze względu na brak widocznych korzyści

ROZWIĄZANIE: Korekta kształtu informacji wysyłanej do firm oraz Spotkania indywidualne

Zastosowane rozwiązanie okazało się niewystarczające. Podczas spotkań i rozmów firmy wyraźnie zwracały uwagę na **brak wykreowanej marki projektu** (Firmy wciąż mocno patrzą na CSR z perspektywy działań komunikacyjnych). Firmy dostają szereg propozycji zaangażowania się w różne projekty społeczne i ekologiczne. Decydujące o zaangażowaniu się firmy w dany projekt, są korzyści – zarówno oszczędności, ale też korzyści wizerunkowe.

Dlatego też pozyskiwaliśmy deklaracje słowne zaangażowania się w projekt, gdy wyjdzie on z Fazy badawczej, będzie opracowana metodyka, będzie stworzona marka, będzie szeroka komunikacja firm zaangażowanych w projekt.



Analizując na przykładach emisje, informacje zwrotne od przedsiębiorstw, oraz wykonane w ramach projektu: Analizę Rynku OZE, Analizę prawną i księgową usługi offsetowania oraz Studia wykonalności w zakresie możliwości OZE na potrzeby budynków podmiotów społecznych doszliśmy do następujących wniosków:

Analiza emisji w oraz Kalkulator CO2 powinny dotyczyć zarówno całości działalności przedsiębiorstwa, jak również, pojedynczych aspektów, takich jak:

- 1. Rocznej działalności strony www / Rocznej działalności aplikacji mobilnej / etc. (ICT)
- 2. Pojedynczego przelotu samolotem / przejazdu autem / koleją / przewozu paczki / etc. (TSL)
- 3. Organizacji pojedynczego eventu (np. 1 dniowej konferencji) / doby hotelowej / etc. (MICE)

Biznes jest zainteresowany możliwością kalkulacji emisji i wdrażania usprawnień ją ograniczających, aczkolwiek w kontekście offsetu – podlegać mu mogą określone jednostki, nie zaś całość działalności przedsiębiorstwa. Koszty offsetu pojedynczych „jednostek” są realne do poniesienia przez biznes, a równocześnie liczenie emisji i offset „jednostek” daje liczne możliwości komunikacyjno-marketingowe pozwalając również na angażowanie konsumentów w działania CSR. Przykładowo firma ICT może oferować usługę neutralnej pod kątem emisji strony www, hotel – noclegu, a firma logistyczna – przewozu.



Zgodnie z logiką projektu zapisaną we wniosku, właściwą fazą do kontaktu z firmami i testowania jest faza pilotażowa, w której planowane były i są działania mające na celu pokonanie powyżej wymienionych wyzwań.

Planowane działania:

- Budowa i testowanie marki usługi
- Opracowanie i utrzymanie narzędzi edukacyjno-informacyjnych
- Udział w konferencjach, spotkaniach biznesowych i innych wydarzeniach
- Media relations - PR i reklama, organizacja konferencji podsumowującej projekt

